



HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP Bưởi Da Xanh Bến Tre

Hotline: 0939 56 58 29

Email: htxbuoibentre@gmail.com

Website: htxbuidaxanhbentre.com

Facebook.com/Buoidaxanh.pinkladypmelo

Địa chỉ: khu phố 2, thị trấn Châu Thành, huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre

MỤC TIÊU DÀI HẠN

Với mô hình HTX kiểu mới khi chuyên môn hoá bộ phận quản trị và bộ phận kinh doanh, chúng tôi hướng tới mục tiêu cuối cùng tạo ra HTX bền vững, bình đẳng giới tối đa hóa lợi ích của thành viên tại Bến Tre thông qua chuỗi giá trị nông nghiệp hoàn chỉnh.

SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Với khách hàng: Chúng cung cấp bưởi da xanh với thương hiệu được đăng ký dưới tên Cô gái bưởi hồng và các sản phẩm chế biến từ bưởi. Sản phẩm của chúng tôi là đặc sản địa phương nổi tiếng chỉ có ở Bến Tre, thu hoạch trực tiếp tại vườn thành viên.

Với thành viên nông dân: Chúng tôi cung cấp dịch vụ cấp nguyên liệu sản xuất đầu vào và thu mua bưởi với giá cạnh tranh.

SỐ LIỆU CHÍNH:

Thành lập: 30/12/2016

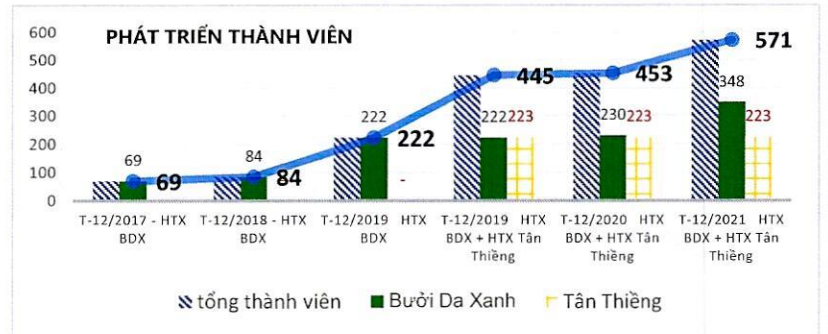
Đại hội thành viên gần nhất: 20/09/2020

HDQT: 8 thành viên (3 nữ), BKS: 3 thành viên (1 nữ)

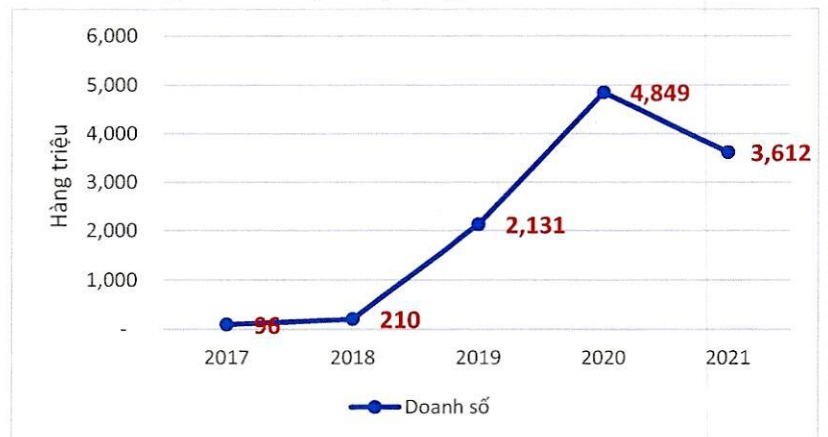
Số lượng thành viên: 571 (96 nữ)

Năng lực cung cấp: + 20 tấn bưởi / tháng cho xuất khẩu, trong đó: loại 1: (15%): 1.4-1.8 kg, loại 2 (50%): 1.2-1.4 kg, loại 3A: (35%)

- ✓ Đăng ký thương hiệu Cô gái bưởi hồng tại Việt Nam cho trái bưởi da xanh.
- ✓ 15.1 ha đạt chứng nhận tiêu chuẩn GlobalGAP – Thực hành nông nghiệp tốt toàn cầu
- ✓ Chính thức xuất khẩu bưởi hồng đăng ký thương hiệu sang Canada (08/2020).
- ✓ Đã liên kết xuất 04 chuyến hàng sang Singapore, mỗi chuyến +5 tấn.
- ✓ Trái bưởi đã được nâng cấp lên sản phẩm OCOP 4-sao (hạng cao nhất là 5 sao)
- ✓ 37.75 ha được chứng nhận tiêu chuẩn VietGAP – Thực hành nông nghiệp tốt được duy trì
- ✓ Hoàn thành xây dựng cơ sở hạ tầng chính yếu cho HTX, gồm xây dựng và trang thiết bị: sơ chế đóng gói, chế biến nước ép
- ✓ Đăng ký thương hiệu HƯƠNG MEKONG cho các loại nước ép trái cây.



DOANH SỐ QUA CÁC NĂM (đvt: triệu đồng)



KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

- Khách hàng đầu cuối tại các siêu thị trong nước, các siêu thị lớn như Big C, Mega Market
- Nhà phân phối tại các tỉnh
- Các cửa hàng bán lẻ trái cây
- Thị trường xuất khẩu
- Dự định có thêm khách hàng và thị trường cho sản phẩm mới gia nhập danh sách khách hàng.

TRIỂN VỌNG TRONG CÁC NĂM TỚI

- Nâng cao chất lượng sản phẩm: trái bưởi tươi (màu sắc, hương vị), mở rộng thị trường xuất khẩu.
- Chuẩn hóa quy trình kỹ thuật cho sản phẩm nước ép.
- Lập chiến lược để tạo thị trường cho các sản phẩm nước ép trái cây, đặc biệt là nước ép bưởi da xanh.