

HỢP TÁC XÃ NHO EVERGREEN NINH THUẬN

TẦM NHÌN VÀ SỨ MỆNH

Với **mô hình HTX kiểu mới** tách biệt Hội đồng quản trị và Bộ phận kinh doanh, HTX có mục đích **thúc đẩy trao quyền cho phụ nữ**, tạo ra **lợi ích bền vững** cho các thành viên sản xuất nho thông qua việc cung cấp các dịch vụ **giải quyết các vấn đề cụ thể** mà các thành viên hiện đang phải đối mặt trong các hoạt động đầu vào và đầu ra của họ.

SỐ LIỆU CHÍNH

Doanh thu năm 2021: 1,6 tỷ đồng
Số lượng thành viên: 83 (34 nữ)
Khả năng cung cấp: hơn 120 tấn nho

THÀNH TỰU NỔI BẬT

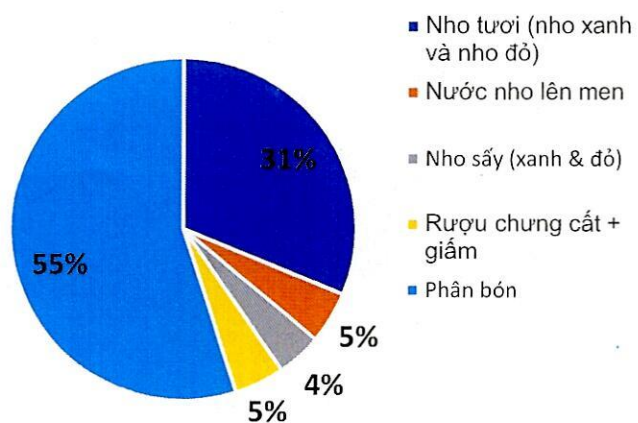
- **2015:** Thành lập
- **2017:** Doanh thu vượt 1 tỷ đồng là **1,3 tỷ đồng**
- **2019:** được chứng nhận VietGAP
- **2020:**
 - ✓ Các cơ sở chế biến mới để sơ chế nho tươi và chế biến các sản phẩm GTGT đã đi vào hoạt động với sự hỗ trợ của SOCODEVI.
 - ✓ Sản phẩm chế biến mới: nước nho lên men, giấm và rượu chưng cất, nho khô
- **Năm 2021:** **OCOP 4 sao** cho tất cả các sản phẩm của HTX

SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Cho khách hàng: Chúng tôi cung cấp **nho tươi không biến đổi gen đạt tiêu chuẩn VietGap** và **các sản phẩm chế biến từ nho**. Sản phẩm của chúng tôi được làm từ **đặc sản nổi tiếng** từ Ninh Thuận, được thu hoạch trực tiếp từ vườn nho của chúng tôi.

Cho nông dân thành viên: Chúng tôi cung cấp **dịch vụ** cung cấp nguyên liệu đầu vào và thu mua nho tại vườn với **giá cả cạnh tranh**.

TỈ LỆ DOANH THU CỦA CÁC SẢN PHẨM TRONG NĂM 2021



PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG TRONG NHỮNG NĂM TIẾP THEO

- Người tiêu dùng tại **thị trường nội địa** Việt Nam
- **Nhà phân phối** tại các tỉnh
- Nhiều đối tượng khách hàng **bao gồm các đại lý, đối tác kinh doanh** cho các sản phẩm chế biến