

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

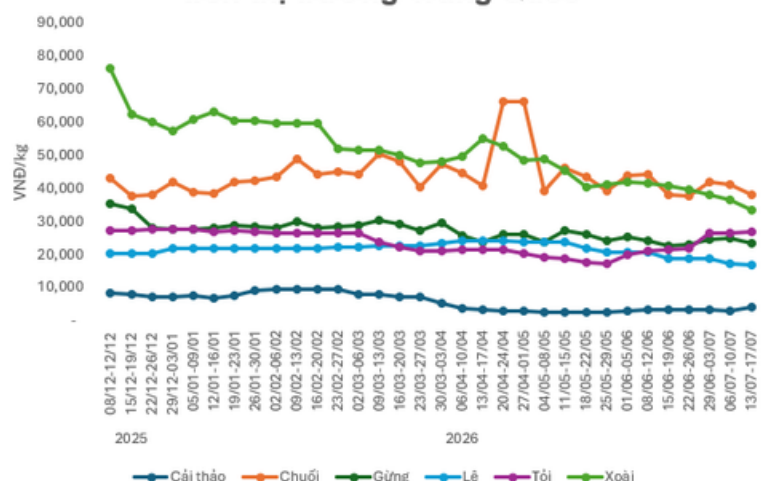
www.thitruongnongsan.com.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, lê, xoài giảm; giá cải thảo, tỏi tăng so với tuần trước;
- Xoài Quảng Tây (Trung Quốc) bội thu;
- Mít Bangladesh sắp được xuất khẩu sang Trung Quốc;
- New Zealand mở rộng xuất khẩu anh đào, bơ và việt quất sang Ấn Độ;
- Nguồn cung dưa hấu tại Hoa Kỳ phục hồi, giá dần hạ nhiệt;
- Đề xuất sử dụng thuốc trừ sâu cho cây ăn quả đang được xem xét tại Úc;
- Ghana mở rộng sản xuất cà chua với dự án trên diện tích 500 ha;
- Georgia tăng cường xuất khẩu táo trong nửa đầu năm 2026, với hơn 95% được vận chuyển sang Nga.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.369 VNĐ/kg, tăng 1.339 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 38.072 VNĐ/kg, giảm 2.969 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 23.298 VNĐ/kg, giảm 1.543 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 17.085 VNĐ/kg, giảm 273 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 26.839 VNĐ/kg, tăng 144 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 33.549 VNĐ/kg, giảm 2.909 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 16/07-22/07/2026: 1 CNY= 3.727,67 VNĐ)

Trung Quốc

Năm 2026, Quảng Tây có khoảng 1,22 triệu mẫu trồng xoài (khoảng 88.000 ha), sản lượng dự kiến đạt 1,32 triệu tấn, tăng 4,67% so với năm trước. Chất lượng nhìn chung được cải thiện, tỷ lệ xoài loại A vượt 85% và nguồn cung kéo dài từ tháng 5 đến tháng 8.

Về tiêu thụ nội địa, xoài Quảng Tây năm nay có kênh tiêu thụ thuận lợi. Giá xoài bình quân tại các chợ đầu mối lớn của Trung Quốc tương đối ổn định, đạt khoảng 1,42 USD/kg tại Quảng Châu, 1,48 USD/kg tại Bắc Kinh và 1,62 USD/kg tại Thượng Hải.

Về xuất khẩu, xoài Quảng Tây tiếp tục mở rộng thị trường, với trái cây tươi và các sản phẩm chế biến được xuất khẩu số lượng lớn sang Nga, Hàn Quốc và Đông Nam Á, giúp chuyển hướng hiệu quả lượng hàng tồn kho trong nước và giảm áp lực giá cả tại các vùng sản xuất. [2]

Bangladesh

Bangladesh đang chuẩn bị xuất khẩu mít sang Trung Quốc sau khi hai nước ký thỏa thuận vào cuối tháng 6/2026. Phía Trung Quốc đã tiến hành đánh giá các vùng trồng mít tại Ghazipur và một số khu vực khác, đồng thời trao đổi với cơ quan chức năng Bangladesh về chất lượng sản phẩm, năng lực cung ứng, đóng gói, logistics chuỗi lạnh, kiểm dịch và tiêu chuẩn vệ sinh.

Thủ tướng Bangladesh Tariq Rahman kỳ vọng xuất khẩu mít sang Trung Quốc sẽ mang lại nguồn thu ngoại tệ đáng kể và tạo động lực phát triển ngành chế biến trái cây trong nước. Chính phủ cũng đang xem xét khởi động lại

một nhà máy chế biến dứa tại Furbaria để hỗ trợ các ngành hàng chanh, dứa và mít. Trong niên vụ 2023–2024, Bangladesh sản xuất khoảng 1,83 triệu tấn mít nhưng chỉ xuất khẩu 2.081 tấn, cho thấy dư địa mở rộng thị trường còn rất lớn. Việc tiếp cận thị trường Trung Quốc được kỳ vọng giúp Bangladesh nâng cao giá trị và quy mô xuất khẩu mặt hàng này. [3]

New Zealand

Thỏa thuận thương mại đề xuất giữa Ấn Độ và New Zealand được kỳ vọng mở ra cơ hội lớn cho xuất khẩu của New Zealand, khi 57% hàng hóa xuất khẩu sang Ấn Độ sẽ được miễn thuế ngay từ ngày đầu tiên. Đối với nhóm rau quả, kiwi và táo New Zealand sẽ được mở rộng tiếp cận thị trường Ấn Độ theo hạn ngạch, còn anh đào, bơ, việt quất và hồng sẽ được loại bỏ thuế dần trong vòng 10 năm.

Ngoài cắt giảm thuế quan, hai nước cũng thống nhất đơn giản hóa thủ tục hải quan, đẩy mạnh chứng từ điện tử, giảm giấy tờ và rút ngắn thời gian thông quan. Với hàng dễ hư hỏng như trái cây tươi và thực phẩm, cơ quan hải quan cam kết giải phóng hàng trong vòng 24 giờ nếu có thể. [4]



Hoa Kỳ

Trong hai tuần đầu tháng 7, nguồn cung dưa hấu tại Hoa Kỳ phục hồi rõ rệt nhờ sản lượng tăng tại Đông Nam Hoa Kỳ và các vùng trồng mới như Indiana, Illinois, Maryland và Delaware bắt đầu thu hoạch đúng tiến độ. Nguồn cung tốt, chất lượng và năng suất được dự báo khả quan giúp giá dưa hấu giảm dần sau kỳ nghỉ Quốc khánh 4/7. Dự báo, trong 4–6 tuần tới, nguồn cung dồi dào và chất lượng tốt được kỳ vọng thúc đẩy tiêu thụ, dù ngành vẫn chịu áp lực từ chi phí đầu vào, vận chuyển cao và diện tích trồng gia tăng. [5]

Australia

Australia (Úc) đang xem xét đề xuất mở rộng sử dụng thuốc trừ sâu isocycloseram trên các loại quả mọng, đồng thời thiết lập hoặc nâng giới hạn dư lượng tối đa. Cơ quan Quản lý Thuốc trừ sâu và Thuốc thú y Úc (APVMA) cho rằng sản phẩm của Syngenta Australia không gây hại cho con người, động vật và môi trường nếu được sử dụng đúng hướng dẫn. Đánh giá an toàn đã tính đến mức tiêu thụ, trọng lượng cơ thể của trẻ em và tổng mức phơi nhiễm từ 39 loại thực phẩm.

Tuy nhiên, một số chuyên gia y tế và tổ chức vận động lo ngại về tác động lâu dài, khả năng tích lũy dư lượng từ nhiều loại thực phẩm và tính tồn lưu của hoạt chất trong đất, nước và động vật hoang dã. Các nhà khoa học nhấn mạnh việc sử dụng isocycloseram cần được đặt trong hệ thống quản lý dịch hại tổng hợp, nhằm hạn chế thuốc trừ sâu không cần thiết nhưng vẫn bảo vệ cây trồng, sức khỏe con người và môi trường. [6]

Ghana

Công ty Thủy lợi Khu vực Phía Bắc Ghana (ICOUR) đã triển khai dự án trồng cà chua trên diện tích 500 ha tại hai hệ thống thủy lợi Tono và Vea nhằm giảm phụ thuộc vào nhập khẩu. Mỗi năm, nước này chi khoảng 61,2–71,6 triệu USD nhập khẩu cà chua tươi và hơn 400 triệu USD nhập khẩu bột cà chua cùng nước sốt cà

chua cô đặc. Dự án được hỗ trợ khoảng 6.000 bao phân bón hữu cơ và áp dụng mô hình liên kết sản xuất, trong đó doanh nghiệp ký hợp đồng, hỗ trợ một phần đầu vào và cam kết thu mua sản phẩm trước khi nông dân gieo trồng. ICOUR cũng đang lựa chọn các giống phù hợp với nhu cầu thị trường, qua đó hạn chế rủi ro đầu ra và phát triển nguồn cung cà chua trong nước. [7]

Brazil

Trong 6 tháng đầu năm 2026, Georgia xuất khẩu 14.700 tấn táo, thu về 11,2 triệu USD, tăng 37% về lượng và tăng 67% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Giá xuất khẩu bình quân ước đạt khoảng 762 USD/tấn, tăng gần 22%, cho thấy giá táo xuất khẩu được cải thiện rõ rệt.

Tính từ tháng 8/2025 đến tháng 6/2026, Georgia đã xuất khẩu hơn 24.000 tấn táo, mức cao nhất trong những năm gần đây. Trong đó, Nga tiếp tục là thị trường chủ lực, chiếm hơn 95% tổng lượng xuất khẩu. [8]



Nguồn tham khảo:

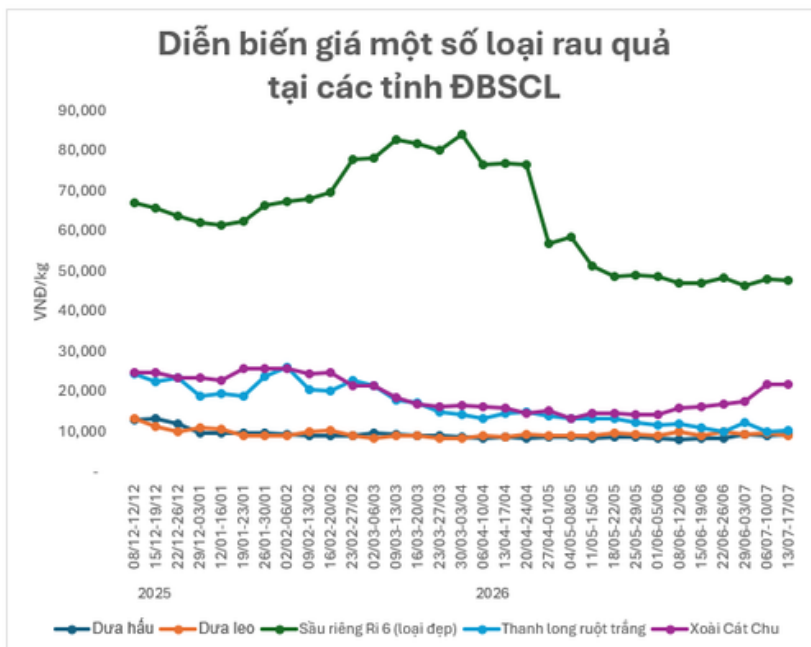
- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Guojiguoshu.com
- [4]: Oneindia.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com





THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.278 VNĐ/kg, tăng 56 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, giảm 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 47.667 VNĐ/kg, giảm 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 10.500 VNĐ/kg, tăng 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 22.000 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, dưa leo, giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) giảm; giá dưa hấu, thanh long ruột trắng tăng; giá xoài Cát Chu giữ nguyên so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu tính từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 16/7/2026 đạt 343.743 xe, gồm 93.698 xe xuất khẩu và 250.045 xe nhập khẩu;
- Sầu riêng tăng giá, xuất khẩu rau quả vượt 1 tỉ USD/tháng;
- Tiềm năng xuất khẩu trái cây tươi vào thị trường Trung Quốc;
- Hoa Kỳ nhấn mạnh tiềm năng của thị trường trái cây ở Việt Nam;
- Hàng rào Cadimi và phép thử với vùng trồng sầu riêng;
- Sầu riêng Đắk Lắk chuẩn bị vào vụ lớn, thương nhân Trung Quốc chỉ rõ 3 điều quyết định xuống tiền mua lâu dài.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 16/7/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119–1120 có 20 phương tiện Trung Quốc và 04 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, tổng số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh đạt 1.927 xe, gồm 557 xe xuất khẩu và 1.370 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 16/7/2026 đạt 343.743 xe, gồm 93.698 xe xuất khẩu và 250.045 xe nhập khẩu. Trong ngày 16/7, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 4.740 tấn; khối lượng nông sản nhập khẩu khoảng 3.700 tấn. [2]

Sầu riêng tăng giá, xuất khẩu rau quả vượt 1 tỉ USD/tháng

Theo số liệu hải quan và tính toán sơ bộ của Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), xuất khẩu rau quả Việt Nam trong tháng 7 ước đạt 1,06 tỷ USD, tăng 38% so với cùng kỳ năm 2025. Lũy kế 7 tháng đạt khoảng 4,8 tỷ USD, tăng 23% so với cùng kỳ năm 2025.

Theo đại diện Vinafruit, kết quả này chủ yếu nhờ xuất khẩu sầu riêng phục hồi mạnh khi Thái Lan kết thúc vụ, giúp sầu riêng Việt Nam giảm cạnh tranh và gia tăng xuất khẩu sang Trung Quốc. Bên cạnh sức tăng mua, hoạt động xuất khẩu sầu riêng được hỗ trợ nhờ cơ quan hải quan đẩy nhanh thông quan, kể cả ngoài giờ hành chính, ngày nghỉ và ngày lễ. Đồng thời, các bộ, ngành và địa phương đang thúc đẩy cấp mã số vùng trồng, tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp và đối tác nhập khẩu. Tây Nguyên đang chuẩn bị bước vào vụ thu hoạch sầu riêng chính kéo dài đến tháng 9–10. Cùng với đà tăng trưởng ấn tượng trong tháng 7, xuất khẩu rau quả được kỳ vọng tiếp tục bứt phá, mang đến những bất ngờ mới. [3]



Tiềm năng xuất khẩu trái cây tươi vào thị trường Trung Quốc

Thông tin từ Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường), thời gian qua, ngành rau quả là một trong những ngành tăng trưởng nhanh nhất của lĩnh vực trồng trọt. Trung Quốc vẫn là thị trường nhập khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam. Đến nay, Việt Nam có hơn 20 loại rau quả được phép xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc. Hai nước đã ký nhiều nghị định thư cho các sản phẩm như: sầu riêng, măng cụt, mít, chuối, dưa, chanh leo, khoai lang, thạch đen, sầu riêng đông lạnh, ...

Đặc biệt, sầu riêng đang có mức tăng trưởng nổi bật nhất. Giai đoạn 2021-2025, Việt Nam xuất khẩu gần 190 ngàn tấn sầu riêng đông lạnh và hơn 3 triệu tấn sầu riêng tươi đi 28 quốc gia. Trong đó, Trung Quốc chiếm trên 95% khối lượng xuất khẩu mặt hàng này. Với trái mít, Việt Nam đã xuất khẩu hơn 3,2 triệu tấn mít/năm, Trung Quốc chiếm khoảng 99% về sản lượng.

Theo các doanh nghiệp xuất khẩu, ngoài những lợi thế đã có như: điều kiện khí hậu thuận lợi, vị trí địa lý gần thị trường Trung Quốc, để đẩy mạnh xuất khẩu mặt hàng nông sản vào thị trường lớn nhất thế giới này, sản xuất nông nghiệp phải chuyển hướng nhanh để đáp ứng tốt tiêu chuẩn ngày càng cao của thị trường nhập khẩu. Trong đó, cần xây dựng chuỗi cung ứng bền vững từ khâu giống, vùng nguyên liệu, thu hoạch, bảo quản, chế biến đến tiêu thụ. [4]

Hoa Kỳ nhấn mạnh tiềm năng của thị trường trái cây ở Việt Nam

Theo phóng viên TTXVN tại Washington, xuất khẩu nông sản của Hoa Kỳ sang Việt Nam đã tăng mạnh trong 2 năm qua và việc tiếp cận thị trường thuận lợi hơn đang mở ra những cơ hội mới cho hoạt động buôn bán trái cây. Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Việt Nam là thị trường giàu tiềm năng để gia tăng nhập khẩu trái cây tươi của Hoa Kỳ nhờ các cuộc đàm phán thương mại song phương và điều kiện tiếp cận thị trường được cải thiện. Năm 2025, nước này xuất khẩu 91,1 triệu USD trái cây tươi sang Việt Nam, bao gồm táo (47,1 triệu USD), trái đào (19,6 triệu USD), nho (17,6 triệu USD).

USD) và các loại trái cây tươi khác (1,7 triệu USD).

Báo cáo của USDA nhấn mạnh, tầng lớp trung lưu tại Việt Nam ngày càng lớn mạnh, cùng với sự phát triển của các lĩnh vực bán lẻ hiện đại và chế biến thực phẩm, đang thúc đẩy nhu cầu đối với nông sản Hoa Kỳ. Người tiêu dùng Việt Nam ngày càng đánh giá cao các sản phẩm của nước này nhờ chất lượng và độ an toàn. [5]

Hàng rào Cadimi và phép thử với vùng trồng sầu riêng

Ngành sầu riêng Việt Nam đang bước vào giai đoạn cạnh tranh bằng chất lượng, truy xuất nguồn gốc và khả năng kiểm soát rủi ro, trong đó Cadimi trở thành phép thử mới đối với vùng trồng và doanh nghiệp xuất khẩu. Thị trường Trung Quốc hiện kiểm soát dư lượng Cadimi trong sầu riêng tươi ở mức 0,05 mg/kg, khiến hoạt động kiểm nghiệm không còn chỉ diễn ra ở khâu cuối mà phải dịch chuyển về vùng trồng, từ kiểm tra đất, vật tư đầu vào đến giám sát quy trình sản xuất.

Kết quả khảo sát bước đầu tại vùng sầu riêng cho thấy nguy cơ Cadimi cần được theo dõi nhưng chưa phản ánh tình trạng tồn dư trên diện rộng. Một số mẫu đất có phát hiện Cadimi nhưng vẫn dưới ngưỡng cho phép của Việt Nam; trong khi khoảng 5% mẫu quả vượt ngưỡng theo yêu cầu của Trung Quốc. Các chuyên gia cho rằng Cadimi có thể liên quan đến nhiều yếu tố, trong đó đáng chú ý là đất chua, phân bón chứa nguồn gốc phosphat, thuốc bảo vệ thực vật và quá trình tích lũy lâu dài trong sản xuất.

Trước áp lực thị trường, ngành sầu riêng cần chuyển từ cách xử lý sự cố sang quản trị rủi ro toàn chuỗi. Điều này đòi hỏi xây dựng cơ sở dữ liệu vùng trồng, kiểm soát chặt vật tư đầu vào, theo dõi pH đất, hướng dẫn nông dân canh tác phù hợp và sàng lọc nguyên liệu ngay từ vườn. Cadimi không chỉ là một chỉ tiêu kỹ thuật, mà còn là thước đo năng lực quản lý vùng nguyên liệu, giữ uy tín thương hiệu và duy trì đà xuất khẩu sầu riêng trong thời gian tới. [6]



Sầu riêng Đắc Lắc chuẩn bị vào vụ lớn, thương nhân Trung Quốc chỉ rõ 3 điều quyết định xuống tiền mua lâu dài

Phiên kết nối trực tiếp cung cầu sầu riêng Việt Nam - Trung Quốc tại Hội thảo Sầu riêng châu Á lần thứ 2 diễn ra tại TP.HCM ngày 15/7 đang mở ra nhiều cơ hội mới cho sầu riêng Đắc Lắc trước thềm vụ thu hoạch. Tỉnh không chỉ giới thiệu vùng nguyên liệu lớn nhất Tây Nguyên, mà còn đưa ra hàng loạt giải pháp kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc và xây dựng chuỗi cung ứng minh bạch nhằm chinh phục thị trường Trung Quốc. Các doanh nghiệp Trung Quốc tham dự đều mang theo nhu cầu mua hàng thực tế. Tuy nhiên, theo các nhà nhập khẩu, để sầu riêng Đắc Lắc có thể mở rộng thị phần và ký kết những hợp đồng dài hạn, ngành hàng vẫn phải vượt qua nhiều "điểm nghẽn" về chất lượng, thương hiệu và tính minh bạch.

Ông Đinh Vĩnh Cường - Giám đốc Trung tâm Giao lưu và Hợp tác Kinh tế Việt - Trung cho biết, điểm yếu lớn nhất của chuỗi ngành hàng hiện nay không nằm ở thị trường mà ở dòng tiền và tính minh bạch tài chính. Hiện quá trình thu mua phải đi qua nhiều tầng trung gian, dòng tiền từ nhà nhập khẩu đến nhà vườn thường qua khoảng 7 khâu. Ông đề xuất các doanh nghiệp sớm chuẩn hóa quy trình mua bán, minh bạch hóa hóa đơn, chứng từ, dữ liệu giao dịch để vừa giảm rủi ro vừa mở rộng khả năng tiếp cận nguồn vốn trong nước. Các doanh nghiệp Trung Quốc hiện tập trung vào 3 yếu tố khi lựa chọn đối tác Việt Nam, gồm chất lượng ổn định, tốc độ thông quan và những thương hiệu đã được xây dựng uy tín trong thời gian dài. [7]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqlktck.langson.gov.vn
- [3]: Thanhvien.vn
- [4]: Dangcongsan.org.vn
- [5]: Vietnamplus.vn
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Danviet.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	9.222	9.278	56
Đồng Tháp	13.667	14.333	667
TP. Cần Thơ	7.500	7.000	-500
Vĩnh Long	6.500	6.500	
Dưa leo	9.750	9.000	-750
Đồng Tháp	11.500	10.000	-1.500
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	48.000	47.667	-333
Đồng Tháp	39.333	38.667	-667
TP. Cần Thơ	56.667	56.667	
Thanh long ruột trắng	10.000	10.500	500
Đồng Tháp	15.000	16.000	1.000
Tây Ninh	5.000	5.000	
Xoài Cát Chu	22.000	22.000	
Đồng Tháp	19.000	19.000	
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS