

An Văn Khanh

Phụ lục
NỘI DUNG CÔNG VIỆC YÊU CẦU

(Kèm theo Công văn số 941/HQP/KTHT-DN ngày 16 tháng 7 năm 2026
của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn)

I. DỊCH VỤ HỘI TRƯỞNG (bao gồm máy chiếu, màn chiếu, màn hình led, loa đài, khánh tiết, phục vụ ...); **GIẢI KHÁT GIỮA GIỜ, SUẤT ĂN ĐẠI BIỂU, PHÒNG NGỦ...**

Yêu cầu: Đề nghị báo giá các dịch vụ tại, cụ thể như sau:

- Hội trường có đầy đủ hệ thống quạt, máy lạnh, có đầy đủ hệ thống âm thanh, ánh sáng, micro không dây, bục phát biểu, nhân viên kỹ thuật, bãi đỗ xe miễn phí, hệ thống Wifi miễn phí...
- Tiêu chuẩn khách sạn 3 sao hoặc tương đương.

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đồng)	Thành tiền
I	Địa điểm tổ chức tại Thành phố trực thuộc Trung ương				
1	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng				
-	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng, có sức chứa dưới 100 khách	ngày	1		
-	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng có sức chứa từ 100 đến 200 người	ngày	1		
-	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng có sức chứa trên 200 người	ngày	1		
2	Màn hình Led	bộ	1		
3	Trang trí hội trường, hoa tươi, khánh tiết...	gói	1		
4	Thẻ đeo đại biểu	cái	1		
5	Baner treo trước sảnh khách sạn	cái	1		
6	Giải khát giữa giờ	ngày	1		
7	Ăn trưa, tối cho đại biểu	người / bữa	1		
8	Phòng ngủ				
-	Phòng 01 giường đôi tiêu chuẩn	phòng /đêm	1		
-	Phòng 02 giường đôi tiêu chuẩn	phòng /đêm	1		

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đồng)	Thành tiền
II	Địa điểm tổ chức tại các Tỉnh				
1	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng				
-	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng, có sức chứa dưới 100 khách	ngày	1		
-	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng có sức chứa từ 100 đến 200 người	ngày	1		
-	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng có sức chứa trên 200 người	ngày	1		
2	Máy chiếu, màn chiếu, banner	bộ	1		
3	Trang trí hội trường, hoa tươi, khánh tiết...	gói	1		
4	Thẻ đeo đại biểu	cái	1		
5	Baner treo trước sảnh khách sạn	cái	1		
6	Giải khát giữa giờ	ngày	1		
7	Ăn trưa, tối cho đại biểu	người / bữa	1		
8	Phòng ngủ				
-	Phòng 01 giường đôi tiêu chuẩn	phòng /đêm	1		
-	Phòng 02 giường đôi tiêu chuẩn	phòng /đêm	1		
III	Địa điểm tổ chức tại các vùng còn lại				
1	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng				
-	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng, có sức chứa dưới 100 khách	ngày	1		
-	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng có sức chứa từ 100 đến 200 người	ngày	1		
-	Hội trường, hệ thống âm thanh ánh sáng có sức chứa trên 200 người	ngày	1		
2	Máy chiếu, màn chiếu, banner	bộ	1		
3	Trang trí hội trường, hoa tươi, khánh tiết...	gói	1		

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đồng)	Thành tiền
4	Thẻ đeo đại biểu	cái	1		
5	Baner treo trước sảnh khách sạn	cái	1		
6	Giải khát giữa giờ	ngày	1		
7	Ăn trưa, tối cho đại biểu	người / bữa	1		
8	Phòng ngủ				
-	Phòng 01 giường đôi tiêu chuẩn	phòng / đêm	1		
-	Phòng 02 giường đôi tiêu chuẩn	phòng / đêm	1		

II. THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Yêu cầu:

Có đầy đủ nhân lực đáp ứng trình độ chuyên môn về truyền thông như: âm thanh viên, biên tập viên, đạo diễn, kỹ thuật dựng phim, phát thanh viên, phóng viên, quay phim, kỹ sư,...

Có đầy đủ trang thiết bị, máy móc chuyên ngành: hệ thống dựng phi tuyến, hệ thống phòng đọc, trường quay, máy quay, máy tính, máy in,...

2. Báo giá cụ thể

2.1. Mục tiêu chung

- Triển khai kịp thời, có hiệu quả các nhiệm vụ được giao để phát triển ngành muối theo Quyết định số 1325/QĐ-TTg.

- Tăng cường truyền thông, tạo dựng nhận thức sâu rộng về phát triển nghề muối đa giá trị, thúc đẩy sự quan tâm, đầu tư và tiêu dùng muối theo hướng hiện đại, bền vững. Thúc đẩy xây dựng mô hình liên kết sản xuất - chế biến - tiêu thụ muối gắn với xây dựng sản phẩm OCOP, phát triển du lịch trải nghiệm về muối và chỉ dẫn địa lý.

2.2 Mục tiêu cụ thể

Tăng cường hiệu quả truyền thông đa nền tảng (việc sử dụng đồng thời nhiều kênh và hình thức truyền thông khác nhau (Bao gồm Báo in/Báo điện tử, Truyền hình và Truyền thông tương tác số/Mạng xã hội) để truyền tải cùng một thông điệp nhằm tăng cường sự tiếp cận, tương tác và tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội), tạo tác động tích cực đến nhận thức cộng đồng và doanh nghiệp về muối sạch, an toàn cho sức khỏe và tầm nhìn mới của ngành muối Việt.

2.3. Nhiệm vụ chủ yếu:

- Chiến dịch truyền thông đa nền tảng "Muối sạch - Sức khỏe Việt": Tăng cường truyền thông về các sản phẩm muối, đa dạng hóa sản phẩm và hướng đến

sản phẩm chất lượng cao. Thực hiện 10 bài báo điện tử thể loại phản ánh, 30 bản tin truyền hình chạy chữ (1 phút/tin), 5 phóng sự chính luận (10 phút/phóng sự), 10 infographics (đồ họa mô phỏng động) với thông điệp chính: “Muối Việt Nam – Tầm nhìn mới” và “Muối Việt: Truyền thống – Hiện đại – Hội nhập”.

- Xây dựng Phim tài liệu truyền thông “Muối Việt Nam - Tầm nhìn mới”: Phim tài liệu có thời lượng 30 phút nhằm truyền hình hóa các thành tựu, tầm nhìn phát triển ngành muối đến năm 2030.

2.4. Đối tượng và phạm vi

2.4.1. Đối tượng

- Người dân, các tổ chức, chuyên gia, cá nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác... có sản xuất, chế biến và tiêu thụ muối;

- Cán bộ làm công tác quản lý, hỗ trợ phát triển sản xuất chế biến, kinh doanh muối từ Trung ương đến địa phương.

2.4.2. Phạm vi:

a) Chiến dịch truyền thông đa nền tảng "Muối sạch - Sức khỏe Việt"

- 10 bài báo điện tử thể loại phản ánh: lấy thông tin, tư liệu tại các tỉnh sản xuất chế biến kinh doanh muối, đại diện một số tỉnh của 3 vùng miền Bắc, Trung, Nam.

- 30 phóng sự chính luận (1 phút/phóng sự): tập trung ghi hình tại một số tỉnh thuộc khu vực miền Bắc, miền Trung, miền Nam dự kiến tại: Ninh Bình, Nghệ An, Cà Mau (Trong trường hợp nếu địa bàn dự kiến không triển khai được vì lý do khách quan, có thể thay đổi địa bàn quay nhưng vẫn phải đảm bảo tính tương đồng về đối tượng, điều kiện và khoảng cách địa lý, phạm vi của chương trình... so với địa bàn dự kiến ban đầu).

- 5 phóng sự chính luận (10 phút/phóng sự): tập trung ghi hình tại một số tỉnh thuộc khu vực miền Bắc, miền Trung, miền Nam dự kiến tại: Ninh Bình, Nghệ An, Cà Mau (Trong trường hợp nếu địa bàn dự kiến không triển khai được vì lý do khách quan, có thể thay đổi địa bàn quay nhưng vẫn phải đảm bảo tính tương đồng về đối tượng, điều kiện và khoảng cách địa lý, phạm vi của chương trình... so với địa bàn dự kiến ban đầu).

- 10 Infographic (Đồ họa mô phỏng tĩnh): dựa trên tư liệu, số liệu, tình hình thực tế, thiết kế các đồ họa mô phỏng tĩnh.

b) Phim tài liệu truyền thông “Muối Việt Nam - Tầm nhìn mới”: Tập trung ghi hình tại một số tỉnh của miền Bắc, miền Trung, Miền Nam dự kiến tại: Các tỉnh theo địa giới hành chính mới như Ninh Bình, Nghệ An, Quảng Bình,

Khánh Hòa, Đắk Lắk, Vĩnh Long, Cà Mau. (Trong trường hợp nếu địa bàn dự kiến không triển khai được vì lý do khách quan, có thể thay đổi địa bàn quay nhưng vẫn phải đảm bảo tính tương đồng về đối tượng, điều kiện và khoảng cách địa lý, phạm vi của chương trình... so với địa bàn dự kiến ban đầu). Mỗi tỉnh ít nhất 02 điểm quay.

2.5. Nội dung tuyên truyền

a) Chiến dịch truyền thông đa nền tảng "Muối sạch - Sức khỏe Việt"

- 10 bài báo điện tử thể loại phản ánh: Gợi mở tầm quan trọng của muối trong đời sống và sức khỏe; Tuyên truyền lợi ích của muối sạch theo cách gần gũi; Hành trình hạt muối – Từ đồng muối đến bàn ăn; Cung cấp góc nhìn khoa học, tạo sự tin cậy. Nêu gương các doanh nghiệp sản xuất muối sạch, khuyến khích nhân rộng; Trang bị kỹ năng nhận diện muối đạt chuẩn. Truyền cảm hứng dùng muối sạch qua âm thực Việt. Đưa thông điệp “giảm muối – tăng sức khỏe” theo chuẩn toàn cầu. Truyền cảm hứng, nâng tầm ngành muối Việt Nam.

- 30 phóng sự chính luận (1 phút/phóng sự): Tập trung những nội dung chính về: Kiến thức sử dụng muối, Góc chuyên gia – Chia sẻ khoa học; Lan tỏa và tương tác thông điệp Muối sạch – sức khỏe Việt; Truyền cảm hứng và tầm nhìn (muối trong văn hóa Việt, tương lai ngành muối, câu chuyện hội nhập...) Phản ánh chuỗi giá trị ngành muối, những khó khăn, rào cản trong tiêu thụ, tín dụng và nêu gương các mô hình HTX, doanh nghiệp, diêm dân điển hình đã chuyển đổi thành công sang sản xuất muối sạch, gắn với du lịch và OCOP.

- 5 phóng sự chính luận (10 phút/phóng sự): Giới thiệu, tôn vinh giá trị kinh tế, văn hóa, môi trường của hạt muối; đẩy mạnh thông tin về quy trình sản xuất muối sạch, các sản phẩm muối có giá trị cao (muối được liệu, muối xuất khẩu) và lợi ích của việc sử dụng muối sạch cho sức khỏe.

- 10 Infographic (đồ họa mô phỏng tĩnh): Nội dung cần đưa ra được các thông điệp về sử dụng muối sạch, lợi ích của muối mang lại cho con người.

b) Phim truyền thông “Muối Việt Nam - Tầm nhìn mới”:

Nội dung cần truyền hình hóa các thành tựu, tầm nhìn phát triển ngành muối đến năm 2030.

Nội dung, kịch bản 01 phim tài liệu cần phản ánh tình hình thực hiện chủ trương, chính sách về phát triển ngành muối tại các tỉnh sản xuất muối trọng điểm trong cả nước.

2.6. Thời gian thực hiện: năm 2026

2.7. Sản phẩm

TT	Sản phẩm	Yêu cầu về chất lượng sản phẩm; Sản phẩm kết quả dự kiến
1	10 bài báo điện tử: thể loại bài báo phản ánh (sử dụng tư liệu khai thác từ nguồn tin, bài trong nước đến 30%).- Bài viết chứa dung lượng ít nhất 1.000 từ.	+ Đảm bảo các nội dung thông tin tuyên truyền đúng theo mục tiêu. Thông tin mang tính cập nhật, chính xác, bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền, đảm bảo hiệu quả tuyên truyền. + Đảm bảo độ chính xác của thông tin về nội dung, hình ảnh tại thời điểm, địa điểm đưa tin; hình ảnh rõ nét. + Danh sách 10 tin bài được đăng tải trên một trong số các báo báo điện tử: Dân Việt/ báo điện tử Đảng cộng sản/ báo điện tử Vtv.Vn và website Cục Kinh tế hợp tác và PTNT và đường link đăng tải tin, bài; Bản quyền của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn
2	30 bản tin truyền hình chạy chữ (1 phút/tin)	+ Đảm bảo các nội dung thông tin tuyên truyền đúng theo mục tiêu. Thông tin mang tính cập nhật, chính xác, bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền, đảm bảo hiệu quả tuyên truyền. + Đảm bảo độ chính xác của thông tin về nội dung, hình ảnh tại thời điểm, địa điểm đưa tin; hình ảnh rõ nét. + 30 clip ngắn + kịch bản hoàn chỉnh được lưu giữ trong thẻ nhớ và đăng tải trên Fanpage VTV2 nông nghiệp xanh; website Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Bản cam kết phát sóng của đơn vị cung cấp dịch vụ (được thu lại trực tiếp khi phát sóng và lưu giữ trong thẻ nhớ). Bản quyền của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn
3	5 phóng sự chính luận (10 phút/phóng sự, không có thời lượng tư liệu khai thác lại).	+ Đảm bảo các nội dung thông tin tuyên truyền đúng theo mục tiêu. Thông tin mang tính cập nhật, chính xác, bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền, đảm bảo hiệu quả tuyên truyền. + Đảm bảo độ chính xác của thông tin về nội dung, hình ảnh tại thời điểm, địa điểm đưa tin; hình ảnh rõ nét. + 05 video dài + kịch bản hoàn chỉnh được lưu giữ trong thẻ nhớ và đăng tải trên Fanpage VTV2 nông nghiệp xanh; website Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Bản cam kết phát sóng của đơn vị cung cấp dịch vụ (được thu lại trực

TT	Sản phẩm	Yêu cầu về chất lượng sản phẩm; Sản phẩm kết quả dự kiến
		tiếp khi phát sóng và lưu giữ trong thẻ nhớ). Bản quyền của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn
4	10 Infographic: thể loại đồ họa mô phỏng động	+ Đảm bảo các nội dung thông tin tuyên truyền đúng theo mục tiêu. Thông tin mang tính cập nhật, chính xác, bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền, đảm bảo hiệu quả tuyên truyền. + Danh sách 10 <i>Infographic</i> được đăng tải trên website Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn; đăng tải trên Fanpage VTV2 nông nghiệp xanh; các bản in màu khổ A4 (trưng bày và phát). Bản quyền của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn.
5	01 Phim truyền thông “Muối Việt Nam - Tầm nhìn mới”: thể loại phim tài liệu có độ dài 30 phút, không có thời lượng tư liệu khai thác lại	- 01 phim tài liệu Phim được phát và đăng tải trên: sóng Đài THVN; Fanpage VTV2 nông nghiệp xanh; website Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Bản cam kết phát sóng của đơn vị cung cấp dịch vụ (được thu lại trực tiếp khi phát sóng và lưu giữ trong thẻ nhớ). Bản quyền của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn. + Đảm bảo các nội dung thông tin tuyên truyền đúng theo mục tiêu. Thông tin mang tính cập nhật, chính xác, bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền, đảm bảo hiệu quả tuyên truyền. + Đảm bảo độ chính xác của thông tin về nội dung, hình ảnh tại thời điểm, địa điểm đưa tin. - Về hình thức, chất lượng đạt chuẩn phát sóng truyền hình (Hình ảnh đạt chất lượng Full HD 1920x 1080); Đăng phát vào thời điểm phù hợp theo khung thời gian đã được duyệt trên hệ thống các bản tin.