

CỤC KINH TẾ HỢP TÁC
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
VĂN PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **37** /VP
V/v mời cung cấp báo giá dịch vụ

Hà Nội, ngày **09** tháng 10 năm 2026

Kính gửi: Các Công ty và Tổ chức, cá nhân có liên quan

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15; Luật số 57/2024/QH15 ngày 29 tháng 11 năm 2024; Luật số 90/2025/QH15 ngày 25 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Văn bản hợp nhất số 36/2026/VBHN-NĐ-BTC ngày 23/9/2026 của Bộ Tài chính: Quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Để thực hiện nhiệm vụ “Thông tin, tuyên truyền” được giao tại Quyết định số 5508/QĐ-BNNMT ngày 19/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phê duyệt nội dung và dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ phát triển ngành muối năm 2026. Văn phòng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn có nhu cầu lựa chọn đối tác cung cấp các dịch vụ với thông tin chi tiết theo phụ lục đính kèm để xây dựng dự toán và giá gói thầu, đồng thời yêu cầu báo giá được đăng tải trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia theo quy định.

Đề nghị các đơn vị có khả năng và nhu cầu cung cấp báo giá trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia trong thời hạn tiếp nhận báo giá (bảo đảm thời gian tiếp nhận không ngắn hơn 03 ngày làm việc kể từ ngày yêu cầu báo giá được đăng tải trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia).

Văn phòng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn trân trọng kính mời các đơn vị quan tâm cung cấp báo giá./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng Lê Đức Thịnh (để b/c);
- PCT An Văn Khanh (để b/c);
- Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia (để đăng tải);
- Website Cục KHTT và PTNT (để đăng tải);
- Lưu: VT, DN.

CHÁNH VĂN PHÒNG



Lương Duyên Toàn

Phụ lục
NỘI DUNG CÔNG VIỆC YÊU CẦU
(Kèm theo Công văn số: **37** /VP ngày **09** tháng **10** năm 2026
của Văn phòng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn)

1. Nội dung đề nghị báo giá

Đề nghị báo giá máy móc thiết bị đối với việc xây dựng:

- 10 bài báo điện tử;
- 30 bản tin truyền hình chạy chữ, thời lượng 01 phút/tin;
- 05 phóng sự chính luận, thời lượng 10 phút/phóng sự;
- 10 infographic đồ họa mô phỏng động;
- 01 phim tài liệu thời lượng 30 phút;
- Các hoạt động tác nghiệp, phỏng vấn, ghi hình, biên tập, hậu kỳ, phát/đăng, bàn giao và các công việc liên quan để hoàn thành các sản phẩm theo yêu cầu.

2. Mục tiêu

Tăng cường hiệu quả truyền thông đa nền tảng (việc sử dụng đồng thời nhiều kênh và hình thức truyền thông khác nhau (Bao gồm Báo in/Báo điện tử, Truyền hình và Truyền thông tương tác số/Mạng xã hội) để truyền tải cùng một thông điệp nhằm tăng cường sự tiếp cận, tương tác và tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội), tạo tác động tích cực đến nhận thức cộng đồng và doanh nghiệp về muối sạch, an toàn cho sức khỏe và tầm nhìn mới của ngành muối Việt.

3. Phạm vi

a) Chiến dịch truyền thông đa nền tảng "Muối sạch - Sức khỏe Việt"

- 10 bài báo điện tử thể loại phản ánh: lấy thông tin, tư liệu tại các tỉnh sản xuất chế biến kinh doanh muối, đại diện một số tỉnh của 3 vùng miền Bắc, Trung, Nam. Bao gồm 27 ảnh minh họa kèm theo.

- 30 bản tin truyền hình chạy chữ, thời lượng 01 phút/tin: tập trung ghi hình tại một số tỉnh thuộc khu vực miền Bắc, miền Trung, miền Nam dự kiến tại: Ninh Bình, Nghệ An, Cà Mau (Trong trường hợp nếu địa bàn dự kiến không triển khai được vì lý do khách quan, có thể thay đổi địa bàn quay nhưng vẫn phải đảm bảo tính tương đồng về đối tượng, điều kiện và khoảng cách địa lý, phạm vi của chương trình... so với địa bàn dự kiến ban đầu). Các sản phẩm không sử dụng tư liệu khai thác lại.

- 5 phóng sự chính luận (10 phút/phóng sự): tập trung ghi hình tại một số tỉnh thuộc khu vực miền Bắc, miền Trung, miền Nam dự kiến tại: Ninh Bình, Nghệ An, Cà Mau (Trong trường hợp nếu địa bàn dự kiến không triển khai được vì lý do khách quan, có thể thay đổi địa bàn quay nhưng vẫn phải đảm bảo tính tương đồng về đối tượng, điều kiện và khoảng cách địa lý, phạm vi của chương trình... so với địa bàn dự kiến ban đầu). Các sản phẩm không sử dụng tư liệu khai thác lại.

- 10 infographic đồ họa mô phỏng động: dựa trên tư liệu, số liệu, tình hình thực tế, thiết kế các đồ họa mô phỏng động.

b) Phim tài liệu truyền thông “Muối Việt Nam - Tầm nhìn mới” – 30 phút: Tập trung ghi hình tại một số tỉnh của miền Bắc, miền Trung, Miền Nam dự kiến tại: Các tỉnh theo địa giới hành chính mới như Ninh Bình, Nghệ An, Quảng Trị, Khánh Hòa, Đắk Lắk, Vĩnh Long, Cà Mau. (Trong trường hợp nếu địa bàn dự kiến không triển khai được vì lý do khách quan, có thể thay đổi địa bàn quay nhưng vẫn phải đảm bảo tính tương đồng về đối tượng, điều kiện và khoảng cách địa lý, phạm vi của chương trình... so với địa bàn dự kiến ban đầu). Mỗi tỉnh ít nhất 02 điểm quay. Sản phẩm không sử dụng tư liệu khai thác lại.

4. Bảng báo giá

Đơn vị tính: Đồng

TT	Nội dung báo giá	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đồng)	Ghi chú
	Chi phí máy móc, thiết bị, dàn dựng				
1	Hệ thống dựng phi tuyến	giờ	1		
2	Hệ thống phòng đọc	giờ	1		
3	Hệ thống dựng đồ họa	giờ	1		
4	Máy in laser A4	giờ	1		
5	Máy in laser A4 màu	giờ	1		
6	Máy quay phim	giờ	1		
7	Máy ảnh chuyên dụng	giờ	1		
8	Máy tính chuyên dụng	giờ	1		
9	Máy tính	giờ	1		
	Vật liệu sử dụng				

TT	Nội dung báo giá	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đồng)	Ghi chú
10	Giấy	Tờ	1		
11	Mực in	Hộp	1		
12	Phòng văn nhân vật	Người	1		
13	Phương tiện đi lại, kinh phí đi lấy tin thực tế tại cơ sở (Bắc, Trung, Nam) (để phục vụ việc xây dựng 10 bài báo điện tử; 30 bản tin truyền hình chạy chữ, thời lượng 01 phút/tin; 05 phóng sự chính luận, thời lượng 10 phút/phóng sự; 10 infographic đồ họa mô phỏng động; 01 phim tài liệu thời lượng 30 phút).				Căn cứ nội dung, mục tiêu, phạm vi tại mục 1,2,3
14	Chi phí thuê xe ô tô 7 chỗ	Km			

5. Thời hạn báo giá

Đề nghị các đơn vị đưa thời hạn báo giá có hiệu lực theo quy định chuyên ngành và thực tế.