CỤC KINH TẾ HỢP TÁC
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
VĂN PHÒNG

Số: 45 /VP
V/v mời cung cấp báo giá dịch vụ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 05 tháng 11 năm 2026

Kính gửi: Các Công ty và Tổ chức, cá nhân có liên quan

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23/6/2023, được sửa đổi, bổ sung tại Luật số 57/2024/QH15, Luật số 90/2025/QH15;

Căn cứ Văn bản hợp nhất số 36/2026/VBHN-NĐ-BTC ngày 23/9/2026 của Bộ Tài chính: Quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu, để thực hiện nhiệm vụ "Thông tin, tuyên truyền" được giao tại Quyết định số 4178/QĐ-BNNMT ngày 02/11/2026 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc Phê duyệt điều chỉnh một số nội dung và dự toán thực hiện nhiệm vụ phát triển ngành muối năm 2026 tại Quyết định số 5508/QĐ-BNNMT ngày 19/12/2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường và Quyết định số 3043/QĐ-BNNMT ngày 03/8/2026 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phê duyệt điều chỉnh một số nội dung và dự toán thực hiện nhiệm vụ phát triển ngành muối năm 2026 tại Quyết định số 5508/QĐ-BNNMT. Văn phòng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn có nhu cầu lựa chọn đối tác cung cấp các dịch vụ với thông tin chi tiết theo phụ lục đính kèm để xây dựng dự toán và giá gói thầu, đồng thời yêu cầu báo giá được đăng tải trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia theo quy định. Đề nghị các đơn vị có khả năng và nhu cầu cung cấp báo giá trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia trong thời hạn tiếp nhận báo giá (bảo đảm thời gian tiếp nhận không ngắn hơn 03 ngày làm việc kể từ ngày yêu cầu báo giá được đăng tải trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia).

Văn phòng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn trân trọng kính mời các đơn vị quan tâm cung cấp báo giá./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Cục trưởng Lê Đức Thịnh (để b/c);
- PCT An Văn Khanh (để b/c);
- Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia (để đăng tải);
- Website Cục KTHT và PTNT (để đăng tải);
- Lưu: VT, DN.

CHÁNH VĂN PHÒNG

BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VĂN PHÒNG
CỤC KINH TẾ HỢP TÁC VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

Lương Duyên Toàn

Phụ lục

NỘI DUNG CÔNG VIỆC YÊU CẦU

(Kèm theo Công văn số:45 /VP ngày05 tháng 11 năm 2026 của Văn phòng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn)

1. Nội dung đề nghị báo giá

1.1 Gói thầu số 01: Chiến dịch truyền thông đa nền tảng "Muối sạch - Sức khỏe Việt":

- Xây dựng10 bài báo điện tử thể loại phản ánh (sử dụng tư liệu khai thác từ nguồn tin, bài trong nước đến 30%): lấy thông tin, tư liệu tại các tỉnh sản xuất chế biến kinh doanh muối, đại diện một số tỉnh của 3 vùng miền Bắc, Trung, Nam. Bài viết chứa dung lượng ít nhất 1.000 từ. Kèm theo 26 hình ảnh minh họa.

Yêu cầu sản phẩm: đảm bảo các nội dung thông tin tuyên truyền đúng theo mục tiêu. Thông tin mang tính cập nhật, chính xác, bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền, đảm bảo hiệu quả tuyên truyền; Đảm bảo độ chính xác của thông tin về nội dung, hình ảnh tại thời điểm, địa điểm đưa tin; hình ảnh rõ nét ; Mỗi bài đảm bảo có ít nhất 2 - 3 hình ảnh minh họa ; Danh sách 10 tin bài được đăng tải trên các cơ quan báo chí và các nền tảng số của các cơ quan báo chí trung ương phù hợp (Trong đó, phải đăng tải tối thiểu trên 03 cơ quan báo chí chuyên ngành); đăng tải trên website Cục Kinh tế hợp tác và PTNT và đường link đăng tải tin, bài; Bản quyền của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn.

- Xây dựng 30 bản tin truyền hình chạy chữ (không sử dụng tư liệu khai thác lại), thời lượng 01 phút/tin: tập trung ghi hình tại một số tỉnh thuộc khu vực miền Bắc, miền Trung, miền Nam dự kiến tại: Ninh Bình, Nghệ An, Cà Mau (Trong trường hợp nếu địa bàn dự kiến không triển khai được vì lý do khách quan, có thể thay đổi địa bàn quay nhưng vẫn phải đảm bảo tính tương đồng về đối tượng, điều kiện và khoảng cách địa lý, phạm vi của chương trình… so với địa bàn dự kiến ban đầu).

Yêu cầu sản phẩm: 30 bản tin truyền hình chạy chữ (1 phút/tin) + kịch bản hoàn chỉnh được lưu giữ trong thẻ nhớ; được đăng tải trên các cơ quan báo chí và các nền tảng số của các cơ quan báo chí trung ương phù hợp *(Trong đó, phải đăng tải tối thiểu trên 03 cơ quan báo chí chuyên ngành)*; đăng tải trên website Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Bản cam kết phát sóng của đơn vị cung cấp dịch vụ (được thu lại trực tiếp khi phát sóng và lưu giữ trong thẻ nhớ). Bản quyền của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn.

- 05 phóng sự chính luận (10 phút/phóng sự, không sử dụng tư liệu khai thác lại): tập trung ghi hình tại một số tỉnh thuộc khu vực miền Bắc, miền Trung, miền Nam dự kiến tại: Ninh Bình, Nghệ An, Cà Mau (Trong trường hợp nếu địa bàn dự kiến không triển khai được vì lý do khách quan, có thể thay đổi địa bàn

quay nhưng vẫn phải đảm bảo tính tương đồng về đối tượng, điều kiện và khoảng cách địa lý, phạm vi của chương trình… so với địa bàn dự kiến ban đầu).

Yêu cầu sản phẩm: đảm bảo các nội dung thông tin tuyên truyền đúng theo mục tiêu. Thông tin mang tính cập nhật, chính xác, bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền, đảm bảo hiệu quả tuyên truyền; Đảm bảo độ chính xác của thông tin về nội dung, hình ảnh tại thời điểm, địa điểm đưa tin; hình ảnh rõ nét ; mỗi phóng sự phỏng vấn 01 nhân vật nhằm đem đến thông tin chân thực, đồng thời làm tăng hiệu quả của phóng sự ; 05 phóng sự chính luận (10 phút/phóng sự, không có thời lượng tư liệu khai thác lại) + kịch bản hoàn chỉnh được lưu giữ trong thẻ nhớ; 5 phóng sự chính luận (10 phút/phóng sự, không có thời lượng tư liệu khai thác lại) được đăng tải trên các cơ quan báo chí và các nền tảng số của các cơ quan báo chí trung ương phù hợp (Trong đó, phải đăng tải tối thiểu trên 03 cơ quan báo chí chuyên ngành); đăng tải trên website Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Bản cam kết đăng tải của đơn vị cung cấp dịch vụ (được thu lại trực tiếp khi phát sóng và lưu giữ trong thẻ nhớ). Bản quyền của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn.

- 10 Infographic (Đồ họa mô phỏng động): Dựa trên tư liệu, số liệu, tình hình thực tế, thiết kế các đồ họa mô phỏng động.

Yêu cầu sản phẩm: đảm bảo các nội dung thông tin tuyên truyền đúng theo mục tiêu. Thông tin mang tính cập nhật, chính xác, bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền, đảm bảo hiệu quả tuyên truyền; danh sách 10 Infographic được đăng tải được đăng tải trên các cơ quan báo chí và các nền tảng số của các cơ quan báo chí trung ương phù hợp (Trong đó, phải đăng tải tối thiểu trên 03 cơ quan báo chí chuyên ngành); đăng tải trên website Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; các bản in màu khổ A4 (trưng bày và phát). Bản quyền của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn.

1.2. Gói thầu số 02: Phim tài liệu truyền thông "Muối Việt Nam - Tầm nhìn mới"

- Phim tài liệu truyền thông "Muối Việt Nam - Tầm nhìn mới": 01 phim, thể loại phim tài liệu có độ dài 30 phút, không có thời lượng tư liệu khai thác lại Tập trung ghi hình tại một số tỉnh của miền Bắc, miền Trung, Miền Nam dự kiến tại: Các tỉnh theo địa giới hành chính mới như Ninh Bình, Nghệ An, Khánh Hòa, Dăklăk, Vĩnh Long, Cà Mau. (Trong trường hợp nếu địa bàn dự kiến không triển khai được vì lý do khách quan, có thể thay đổi địa bàn quay nhưng vẫn phải đảm bảo tính tương đồng về đối tượng, điều kiện và khoảng cách địa lý, phạm vi của chương trình… so với địa bàn dự kiến ban đầu). Mỗi tỉnh ít nhất 02 điểm quay.

- Yêu cầu sản phẩm: đảm bảo các nội dung thông tin tuyên truyền đúng theo mục tiêu. Thông tin mang tính cập nhật, chính xác, bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền, đảm bảo hiệu quả tuyên truyền; đảm bảo độ chính xác của thông tin về nội dung, hình ảnh tại thời điểm, địa điểm đưa tin; phim tài liệu

phòng vấn ít nhất 10 người, đối với phóng sự chính luận (10 phút/phóng sự) phỏng vấn ít nhất 01 người (chuyên gia cố vấn, nhà quản lý về chính sách, các diêm dân, doanh nghiệp) nhằm đem đến những thông tin chân thật có sức thuyết phục cao; 01 phim tài liệu (30 phút/phim) + kịch bản hoàn chỉnh được lưu giữ trong thẻ nhớ; 01 phim tài liệu được đăng tải, phát sóng trên một trong các Kênh chương trình truyền hình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của quốc gia như: Đài Truyền hình Việt Nam - VTV, Truyền hình Quốc phòng - QPVN, Truyền hình Công an Nhân dân - ANTV và phát lại trên Youtube của Kênh truyền hình tương ứng; Giới thiệu tóm tắt nội dung phóng sự trên một số Cơ quan báo chí - phát thanh và truyền hình địa phương; website Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Bản cam kết đăng tải của đơn vị cung cấp dịch vụ (được thu lại trực tiếp khi phát sóng và lưu giữ trong thẻ nhớ). Bản quyền của Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn. Về hình thức, chất lượng đạt chuẩn đăng tải, phát sóng truyền hình (Hình ảnh đạt chất lượng Full HD 1920x 1080); Đăng phát vào thời điểm phù hợp theo khung thời gian đã được duyệt trên hệ thống các bản tin.

2. Thời hạn báo giá

Đề nghị các đơn vị đưa thời hạn báo giá có hiệu lực theo quy định chuyên ngành và thực tế.