

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

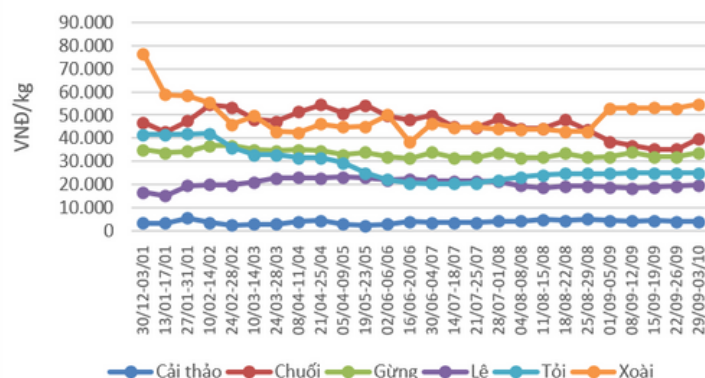
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, tỏi giảm; giá chuối, gừng, lê, xoài tăng so với tuần trước;
- Ngành dâu tây Trung Quốc vươn lên chiếm 35% diện tích toàn cầu;
- Campuchia thúc đẩy đăng ký sầu riêng Bek Anlong xuất khẩu sang Trung Quốc;
- Biến đổi khí hậu đe dọa vườn cây ăn quả Hàn Quốc;
- Malaysia đặt mục tiêu giảm 30% hành đồ nhập khẩu vào năm 2030;
- Malaysia - thị trường tiềm năng cho trái cây ôn đới cao cấp;
- Giá cà chua tại Ấn Độ giảm mạnh sau mưa lớn;
- Brazil gia hạn thuế chống bán phá giá đối với tỏi nhập khẩu từ Trung Quốc.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.750 VNĐ/kg, giảm 143 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 39.855 VNĐ/kg, tăng 4.623 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 33.611 VNĐ/kg, tăng 1.750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 19.671 VNĐ/kg, tăng 585 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 24.766 VNĐ/kg, giảm 12 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 54.839 VNĐ/kg, tăng 1.744 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 02/10-08/10/2025: 1 CNY= 3.538 VNĐ)

Trung Quốc

Dâu tây đã trở thành một trong những loại trái cây quan trọng nhất tại Trung Quốc. Mặc dù phát triển muộn nhưng hiện đã chiếm khoảng 35% diện tích trồng dâu toàn cầu với 140.000 ha và sản lượng gần 4 triệu tấn/năm. Hầu hết giống dâu tây được nhập từ Nhật Bản và Hàn Quốc, có vị ngọt nhẹ, phù hợp tiêu thụ nội địa. Dâu tây được xem là biểu tượng của hạnh phúc nên thường được đóng gói đẹp làm quà tặng. Sản xuất hiện trải rộng khắp các tỉnh nhưng phần lớn ở quy mô nông hộ nhỏ trong nhà kính đơn giản, mô hình công nghệ cao chưa phổ biến.

Về xuất khẩu, dâu tây Trung Quốc có tiềm năng mở rộng sang Đông Nam Á, Trung Đông và Nga. Những thách thức lớn của ngành gồm chi phí lao động cao, biến đổi khí hậu, chất lượng giống chưa đồng đều, tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và thiếu thương hiệu tư nhân mạnh. Dù vậy, ngành dâu tây Trung Quốc vẫn có nhiều cơ hội phát triển nếu được chuyên nghiệp hóa và hội nhập với chuỗi quả mọng toàn cầu. [2]

Campuchia

Campuchia đang chuẩn bị đăng ký sầu riêng Bek Anlong của huyện Stung Trang, tỉnh Kampong Cham thành thương hiệu tập thể. Sáng kiến này là một phần của chiến lược rộng lớn hơn của chính phủ nhằm hiện đại hóa ngành nông nghiệp Campuchia và nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa nội địa. Sầu riêng Bek Anlong nổi tiếng với mùi thơm và hương vị đặc trưng, được kỳ vọng trở thành biểu tượng nông sản mới của Campuchia.

Quy trình đăng ký sẽ bao gồm việc hướng dẫn các nông dân trồng sầu riêng địa phương cách thành lập một hợp tác xã nông nghiệp. Trong đó bao gồm việc hỗ trợ các thủ tục pháp lý, chuẩn bị tài liệu cần thiết và phát triển kế hoạch kinh doanh cho hợp tác xã.

Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã hoàn thành việc đánh giá và phê duyệt đăng ký 112 trang trại sầu riêng và 30 cơ sở đóng gói đáp ứng các tiêu chuẩn Thực hành Nông nghiệp Tốt (GAP), tiêu chuẩn vệ sinh thực vật và quy định an toàn thực phẩm của Trung Quốc. Campuchia cũng yêu cầu các đơn vị tuân thủ nghiêm ngặt quy định về vệ sinh, an toàn và kiểm soát dư lượng hóa chất, nhằm đảm bảo chất lượng và tính bền vững của ngành sầu riêng khi bước vào thị trường Trung Quốc. [3]

Hàn Quốc

Tại miền nam Hàn Quốc, nông dân trồng táo đang chịu ảnh hưởng nặng nề từ nắng nóng kéo dài và mưa lớn bất ngờ khiến trái bị nứt, cháy nắng và hư hỏng. Các chuyên gia dự báo, đến năm 2070, chỉ còn khoảng 1% diện tích đất hiện nay phù hợp để trồng táo. Các loại cây truyền thống như lê, đào và nhân sâm cũng có nguy cơ suy giảm mạnh, trong khi trái cây cận nhiệt đới như quýt và chanh có thể mở rộng diện tích. Việc thích ứng gặp nhiều khó khăn do chi phí xây dựng hệ thống che nắng hay chuyển đổi cây trồng quá cao. Nếu không có hành động ứng phó khí hậu khẩn cấp và các biện pháp hỗ trợ mạnh mẽ hơn, những loại trái cây truyền thống của Hàn Quốc có thể biến mất trong vài thập kỷ tới. [4]

Malaysia

Malaysia đặt mục tiêu giảm 30% lượng hàng đồ nhập khẩu vào năm 2030

Malaysia đặt mục tiêu giảm 30% sự phụ thuộc vào hàng đồ nhập khẩu vào năm 2030 thông qua chương trình sản xuất hạt giống trong nước có hệ thống do Viện Nghiên cứu và Phát triển Nông nghiệp Malaysia (Mardi) chủ trì. Hiện nay, Malaysia gần như phải nhập khẩu toàn bộ hàng đồ, với giá trị hơn 2,6 tỷ RM/năm (khoảng 546 triệu USD).

Các thử nghiệm ban đầu tại Kelantan cho kết quả tích cực, năng suất đạt tới 5 tấn/vụ, và dự án hiện đang được mở rộng quy mô. Theo kế hoạch, sản lượng hạt giống trong nước dự kiến đạt 50 tấn vào năm 2026. Hàng giống sẽ được phân phối đến các bang như Perak, Selangor và Sabah. Giá bán hàng đồ hiện dao động từ 7-10 RM/kg (khoảng 1,47-2,10 USD/kg). Sáng kiến này được kỳ vọng sẽ góp phần tăng cường an ninh lương thực, giảm chi phí nhập khẩu và mở ra cơ hội thu nhập mới cho người trồng trong nước. [5]

Malaysia - thị trường tiềm năng cho trái cây ôn đới cao cấp

Malaysia nhập khẩu khoảng 2,9 triệu tấn rau quả tươi mỗi năm. Trung Quốc là nguồn cung cấp chính và đang mở rộng thị phần đáng kể. Tuy nhiên, trái cây ôn đới cao cấp vẫn được đánh giá là có nhiều tiềm năng tăng trưởng, nhờ nhu cầu ngày càng tăng của tầng lớp trung lưu tại Malaysia.

Năm 2024, giá trị nhập khẩu rau củ và trái cây lần lượt đạt khoảng 1,4 tỷ USD và 1,1 tỷ USD. Giá trị nhập khẩu trái cây tươi tăng trung bình 8,1%/năm kể từ năm 2020. Trong đó, mặt hàng nhập khẩu chính là trái cây có múi (chiếm 22,4% thị phần), táo (15,8%) và nho (12,5%). [6]



Ấn Độ

Giá cà chua ở bang Maharashtra (Ấn Độ) giảm mạnh sau lễ hội Ganeshotsav, với mức bán buôn khoảng 10-16 INR/kg (0,12-0,19 USD/kg) và bán lẻ 20-40 INR/kg (0,24-0,48 USD/kg), thấp hơn nhiều so với mức 60-80 INR/kg (0,72-0,96 USD/kg) hồi tháng trước. Mưa lớn kéo dài đã làm hư hại mùa màng ở các vùng trồng chính, dẫn đến chất lượng kém và dư cung. Các chuyên gia cảnh báo nguy cơ khan hiếm trong vài tuần tới do mưa làm chậm tiến độ gieo trồng vụ mới. Trong khi đó, người tiêu dùng không được hưởng lợi nhiều, khi các nhà bán lẻ vẫn giữ giá cao mặc dù giá bán buôn đã rẻ hơn. Các thương nhân kêu gọi chính phủ giám sát thị trường bán lẻ để hỗ trợ nông dân và người tiêu dùng vượt qua khó khăn này. [7]



Brazil

Brazil đã quyết định gia hạn thêm 5 năm thuế chống bán phá giá đối với tỏi tươi và tỏi ướp lạnh có xuất xứ từ Trung Quốc. Quyết định này có hiệu lực đến năm 2030. Theo chính phủ Brazil, biện pháp này nhằm đảm bảo môi trường cạnh tranh công bằng, bảo vệ quyền lợi của nông dân Brazil trước áp lực từ nguồn nhập khẩu giá rẻ. Đây cũng là một phần trong chiến lược phòng vệ thương mại rộng hơn của Brazil, vốn từng được áp dụng cho nhiều loại nông sản khác khi ngành sản xuất nội địa cho rằng bị thiệt hại bởi hàng nhập khẩu giá rẻ. [8]

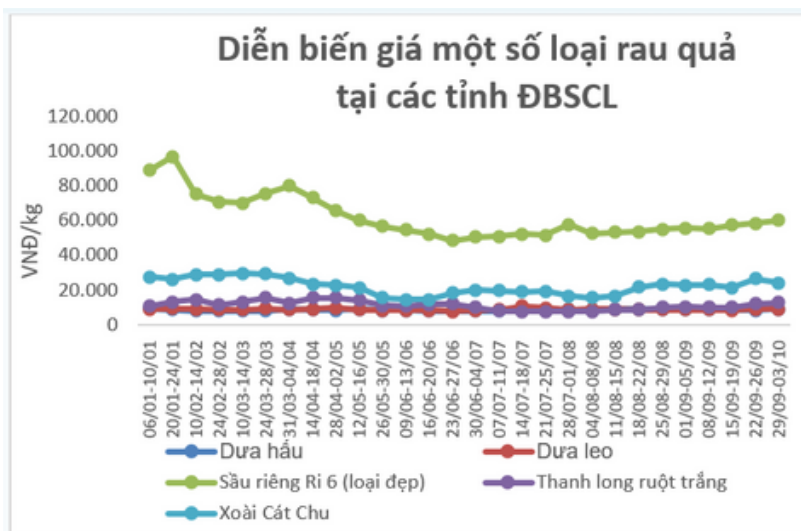
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Freshplaza.com
- [3]: Vietnambiz.vn
- [4]: Fructidor.com
- [5]: Fructidor.com
- [6]: Fructidor.com
- [7]: Fructidor.com
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, tăng 667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 59.917 VNĐ/kg, tăng 1.667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 12.500 VNĐ/kg, tăng 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 24.000 VNĐ/kg, giảm 2.333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá xoài Cát Chu giảm; giá dưa leo giữ nguyên; giá dưa hấu, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 01/10/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 374 xe, trong đó xe chở hoa quả là 261 xe, mặt hàng khác là 82 xe và 31 xe chưa xác định mặt hàng;
- Giá trị xuất khẩu rau quả ước đạt 6,11 tỷ USD;
- Diện tích rau đạt VietGAP chỉ chiếm chưa đến 1% tổng diện tích;
- Gấp rút thúc đẩy Nghị định thư bưởi và bơ với Trung Quốc;
- Xuất khẩu rau quả chế biến vượt mốc tỷ USD;
- Thanh long chế biến sâu - Hướng đi bền vững cho nông dân.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 01/10/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 374 xe, trong đó xe chở hoa quả là 261 xe, mặt hàng khác là 82 xe và 31 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 149 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 95 xe hoa quả; (ii) tồn 96 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 95 xe hoa quả; (iii) tồn 20 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 16 xe hoa quả; (iv) tồn 23 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Giá trị xuất khẩu rau quả của Việt Nam ước đạt 6,11 tỷ USD

Theo thống kê từ Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả trong tháng 9 đạt gần 1,3 tỷ USD - mức cao nhất từ trước tới nay, đưa xuất khẩu rau quả vượt qua ngành gỗ và thủy sản. Lũy kế 9 tháng năm 2025 đạt khoảng 6,11 tỷ USD, tăng 8,3% so với cùng kỳ 2024.

Sầu riêng tiếp tục là mặt hàng chủ lực, với doanh thu 800–900 triệu USD chỉ trong tháng 9, gấp đôi tháng trước. Sự tăng trưởng này đến từ nỗ lực chuẩn hóa quy trình sản xuất, đàm phán mở rộng thị trường và kiểm soát chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế. Các mặt hàng khác như chuối, dưa, dưa, chanh leo và xoài chế biến cũng tăng ổn định, giúp cơ cấu xuất khẩu đa dạng và bền vững hơn.

Về thị trường, Trung Quốc chiếm 58% tổng kim ngạch, nhưng xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng 60%, Nhật Bản tăng 21%, Hà Lan tăng 39%, Malaysia tăng 67%, cho thấy sự dịch chuyển tích cực trong đa dạng hóa thị trường.

Theo dự báo, trong quý IV/2025, nhu cầu nhập khẩu tăng mạnh dịp Giáng sinh và Tết Nguyên đán, nếu duy trì tốc độ tăng khoảng 10%, ngành rau quả Việt Nam có thể đạt 8,15 tỷ USD, vượt xa thành tích của năm ngoái. [3]

Diện tích rau đạt VietGAP chỉ chiếm chưa đến 1% tổng diện tích

Theo lãnh đạo Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, cả nước có khoảng 1,15 triệu ha trồng rau nhưng chỉ hơn 8.000 ha được chứng nhận VietGAP, tương đương chưa đến 1%. Nếu tính cả các tiêu chuẩn khác như GlobalGAP, tổng diện tích cũng chỉ khoảng 8.400 ha.

Các nguyên nhân dẫn đến diện tích VietGAP rau quá ít là chi phí sản xuất cao; tiêu chuẩn VietGAP mang tính khuyến khích, không bắt buộc; kiểm soát, giám sát và truy xuất nguồn gốc còn lỏng lẻo; lợi nhuận thấp hoặc chưa rõ ràng so với đầu tư; nhận thức và thị trường nội địa chưa đủ mạnh.

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, thuốc bảo vệ thực vật cần được bán theo đơn, không được mua tùy tiện vì mỗi loại có thời gian cách ly khác nhau, nếu nông dân không tuân thủ quy định, người tiêu dùng sẽ là người chịu hậu quả.

Theo đại diện Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, cần khuyến khích nông dân liên kết thành các tổ, hợp tác xã để cùng xây dựng thương hiệu, mã số vùng trồng và truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Sản phẩm dù tiêu thụ ở chợ truyền thống hay siêu thị đều phải đảm bảo chất lượng và có trách nhiệm với người tiêu dùng. Để nâng cao diện tích và chất lượng rau VietGAP, cần kết hợp đồng bộ các giải pháp từ cơ chế giám sát, chế tài xử phạt, đến truyền thông nâng cao nhận thức cho cả người sản xuất và người tiêu dùng, hướng tới nền nông nghiệp an toàn và bền vững. [4]



Gấp rút thúc đẩy Nghị định thư bưởi và bơ với Trung Quốc

Tại Diễn đàn Nông dân quốc gia lần thứ X diễn ra vào ngày 1/10, Bộ trưởng Bộ Công thương đã yêu cầu các đơn vị khẩn trương soạn công thư gửi Trung Quốc, rút ngắn thời gian ký kết Nghị định thư cho trái bưởi và bơ trong năm nay, nhằm kịp mùa tiêu thụ cuối năm và Tết Nguyên đán.

Theo Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Trần Thanh Nam, Hải quan Trung Quốc đã khảo sát vùng trồng, Nghị định thư đang được soạn thảo và dự kiến vài tháng tới sẽ hoàn chỉnh, hy vọng đầu năm 2026 có thể chính thức thông quan hai loại quả này. Quy trình của Trung Quốc rất chặt chẽ, mỗi năm chỉ cấp phép cho 1- 2 sản phẩm nên trước mắt ưu tiên bưởi, sau đó mới tới bơ.

Ngoài ra, Bộ Công Thương đang dự thảo chính sách hỗ trợ hộ nông dân lắp đặt điện mặt trời mái nhà để tự sản xuất, tự tiêu thụ. Theo đề xuất, nông dân được vay vốn ưu đãi trong 3 năm và hỗ trợ chi phí 2-3 triệu VNĐ. Việc này giúp tiết kiệm chi phí sản xuất và nâng cao giá trị “xanh” của nông sản Việt trên thị trường quốc tế. [5]

Giá trị xuất khẩu rau quả chế biến của Việt Nam vượt mốc 1 tỷ USD

Giá trị xuất khẩu rau quả chế biến của Việt Nam đã vượt mốc hơn 1 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2025. Dừa chế biến tiếp tục là sản phẩm chủ lực, mang về hơn 203 triệu USD, tăng 57% so với cùng kỳ. Nhiều mặt hàng khác như xoài, hạt dẻ cười, hạnh nhân, chanh leo cũng đạt doanh thu từ 64 đến trên 100 triệu USD mỗi loại, ghi nhận mức tăng trưởng 4-86% so với năm ngoái. Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, rau quả chế biến tăng mạnh, vượt xa nhóm rau quả tươi (giảm 10,3%). Nguyên nhân là do doanh nghiệp đầu tư nhà máy, dây chuyền hiện đại và mở rộng vùng nguyên liệu, giúp nâng giá trị

sản phẩm gấp 3-5 lần so với hàng tươi và ổn định giá nông sản. Các chuyên gia nông nghiệp dự báo, giai đoạn 2026-2030 sẽ là thời điểm bứt phá của ngành rau quả chế biến Việt Nam, khi Trung Quốc mở rộng nhập khẩu trái cây chế biến, Hoa Kỳ và Châu Âu gia tăng nhu cầu sản phẩm xanh, bền vững. Nếu tận dụng tốt các nghị định thư và đầu tư vào công nghệ chế biến sâu cùng vùng nguyên liệu đạt chuẩn, Việt Nam có thể duy trì tăng trưởng hai con số mỗi năm và xây dựng ngành rau quả chế biến thành nhóm xuất khẩu tỷ USD ổn định, giảm phụ thuộc vào xuất khẩu tươi. [6]

Thanh long chế biến sâu - Hướng đi bền vững cho nông dân

Từ chỗ phụ thuộc vào xuất khẩu trái tươi, đến nay nhiều doanh nghiệp và hợp tác xã ở Bình Thuận và Lâm Đồng đang đẩy mạnh chế biến sâu sản phẩm thanh long, giúp nâng cao giá trị và ổn định đầu ra cho nông dân. Trước kia, hoa và trái loại thải thường bị bỏ đi, nay búp hoa thanh long được thu mua, sấy khô và xuất khẩu, mở ra hướng đi mới cho ngành. Tiêu biểu là Công ty Hoa Bá Vương (Bình Thuận) và HTX Thanh long sạch Hòa Lệ (Lâm Đồng), đã tạo ra nhiều sản phẩm tiêu biểu và đạt chuẩn OCOP, góp phần đa dạng hóa sản phẩm và nâng tầm thương hiệu thanh long Việt Nam. Hiện vùng Lâm Đồng biến xanh có 27.000 ha thanh long, chiếm gần 40% tổng diện tích cả nước, sản lượng 520.000 tấn, tăng 7% so với năm 2024. Trong đó, nhiều diện tích đạt chuẩn VietGAP, GlobalGAP và hữu cơ, thể hiện xu hướng phát triển bền vững cho cây trồng đặc sản này. [7]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/>
- [3]: Doanhnghieptiepthi.vn
- [4]: Vietnamnet.vn
- [5]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [6]: Vnexpress.net
- [7]: Baolamdong.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.333	9.000	667
Đồng Tháp	13.000	14.000	1.000
TP. Cần Thơ	6.000	7.000	1.000
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	9.000	9.000	
Đồng Tháp	10.000	10.000	
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	58.250	59.917	1.667
Đồng Tháp	55.000	60.333	5.333
TP. Cần Thơ	61.500	59.500	-2.000
Thanh long ruột trắng	12.000	12.500	500
Đồng Tháp	17.000	18.000	1.000
Tây Ninh	7.000	7.000	
Xoài Cát Chu	26.333	24.000	-2.333
Đồng Tháp	17.667	18.000	333
Vĩnh Long	35.000	30.000	-5.000

Nguồn: CTV AGREINFOS