

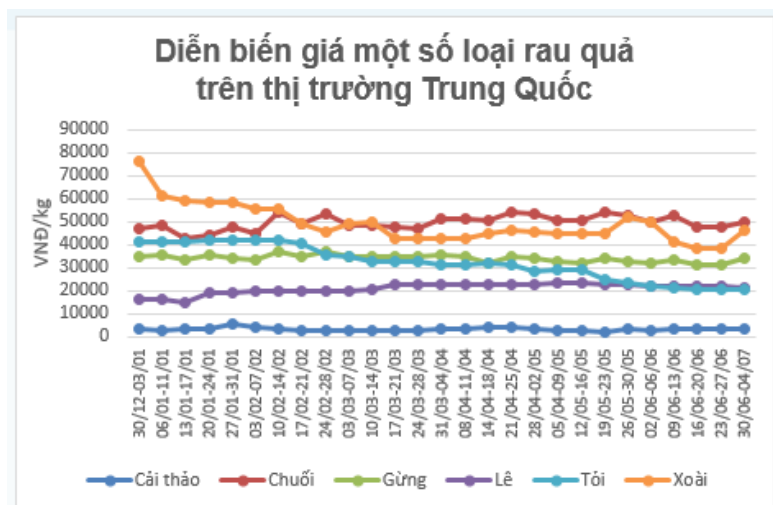
# NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

## ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá lê, tỏi giảm; giá cải thảo, chuối, gừng, xoài tăng so với tuần trước;
- Giá thanh long tại Trung Quốc giảm mạnh;
- Giá trị nhập khẩu sầu riêng của Trung Quốc giảm 32,5% trong 5 tháng đầu năm 2025;
- Xuất khẩu sầu riêng tươi của Thái Lan sang Trung Quốc giảm 3%;
- Indonesia lần đầu được cấp phép xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc;
- Philippines phát hiện hành ổ nhiễm E. coli tại chợ ở Manila;
- Xuất khẩu rau quả của Tây Ban Nha tăng 10% về giá trị và 2% về sản lượng;
- Sản lượng chuối của Ấn Độ tăng gấp ba lần nhờ canh tác bằng công nghệ nuôi cấy mô.

## THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

## Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.386 VNĐ/kg, tăng 43 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 50.026 VNĐ/kg, tăng 2.432 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 33.870 VNĐ/kg, tăng 2.412 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 21.573 VNĐ/kg, giảm 473 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 20.290 VNĐ/kg, giảm 245 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 46.294 VNĐ/kg, VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 03/07-09/07/2025: 1 CNY= 3.498,32 VNĐ)

### Trung Quốc

#### Giá thanh long trong nước giảm mạnh

Vào đầu tháng 7/2025, giá thanh long ruột đỏ tại Trung Quốc giảm mạnh, có nơi chỉ còn dưới 4 CNY/kg (khoảng 0,5 USD/kg) do nguồn cung tăng vọt nhờ kỹ thuật chong đèn, kích thích ra trái sớm từ tháng 3. Trung Quốc hiện có khoảng 800.000 mu (533.000 ha) thanh long, sản lượng vượt 1,6 triệu tấn, cao hơn cả Việt Nam. Các vùng trồng chính như Quảng Đông, Quảng Tây, Vân Nam, Hải Nam đang cạnh tranh gay gắt về chi phí và chất lượng. Trong đó, Vân Nam có lợi thế khí hậu cao nguyên, Hải Nam chuyên sản xuất trái vụ nhưng chi phí cao. Giá giảm sâu buộc nhà vườn và doanh nghiệp phải điều chỉnh chiến lược tiêu thụ. [2]

#### Giá trị nhập khẩu sầu riêng giảm 32,5%

Theo Cục Hải quan Trung Quốc, giá trị nhập khẩu sầu riêng tươi của nước này đạt 1,93 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm 2025, khối lượng đạt 390.900 tấn, giảm 32,5% về giá trị và giảm 32,9% về khối lượng so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chính là do Trung Quốc siết chặt kiểm soát dư lượng thuốc trừ sâu và các yêu cầu vệ sinh thực phẩm, buộc các nhà xuất khẩu phải thích nghi với quy định mới.

Việt Nam là quốc gia chịu tác động mạnh nhất khi kim ngạch và sản lượng sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc đều giảm gần 62%. Nhập khẩu từ Thái Lan cũng ghi nhận mức giảm 24% về giá trị, còn 1,67 tỷ USD, dù khối lượng chỉ giảm nhẹ. Tuy nhiên, Thái Lan vẫn duy trì vị trí là nhà cung cấp sầu riêng lớn nhất cho thị trường Trung Quốc, tiếp theo là Việt Nam và một số nước Đông Nam Á khác. [3]

### Thái Lan

Theo Bộ Nông nghiệp Thái Lan, xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc trong 6 tháng đầu năm 2025 đã giảm khoảng 3% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân chủ yếu là: (i) điều kiện thời tiết đã làm chậm mùa thu hoạch khoảng 20 ngày và (ii) các biện pháp kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt hơn từ Cục Hải quan Trung Quốc, bao gồm kiểm tra dư lượng, tài liệu GAP, và đăng ký nhà đóng gói DOA, làm kéo dài quy trình xuất khẩu, tăng chi phí cho các nhà xuất khẩu.

Với nhu cầu toàn cầu về sầu riêng Thái Lan tiếp tục phát triển, các nhà lãnh đạo trong ngành công nghiệp kêu gọi tăng cường chú trọng vào an toàn và chất lượng để duy trì danh tiếng quốc tế của sầu riêng - đặc biệt là tại Trung Quốc, thị trường lớn nhất và năng động nhất của ngành. [4]

### Indonesia

Indonesia vừa được Trung Quốc cấp phép xuất khẩu sầu riêng đông lạnh, mở ra cơ hội lớn để gia nhập thị trường đầy tiềm năng này. Năm 2024, mặc dù sản lượng sầu riêng đạt gần 2 triệu tấn, Indonesia chỉ xuất khẩu được 27 tấn sang Trung Quốc do vướng mắc về logistics và chất lượng khi vận chuyển sầu riêng tươi. Việc chuyển sang hình thức đông lạnh giúp tháo gỡ rào cản xuất khẩu. Tuy nhiên, chính phủ Indonesia cần hỗ trợ nông dân về tiêu chuẩn xuất khẩu, kiểm dịch, tài chính và hạ tầng kho lạnh. Động thái này không chỉ giúp Indonesia đẩy mạnh xuất khẩu mà còn góp phần đa dạng hóa nguồn cung sầu riêng cho Trung Quốc, giảm phụ thuộc vào Thái Lan và Việt Nam. [5]

## Philippines

Bộ Nông nghiệp Philippines (DA) đã cảnh báo về an toàn thực phẩm sau khi phát hiện vi khuẩn E. coli trong hành tây đỏ tại chợ Paco, Manila, làm dấy lên lo ngại về nguy cơ sức khỏe cho người tiêu dùng. Các lô hàng nhiễm khuẩn đã bị tịch thu theo Luật An toàn thực phẩm 2013 của nước này. DA đã tăng cường giám sát chuỗi cung ứng và phối hợp với chính quyền địa phương để ngăn chặn việc phân phối hành tây không an toàn. Ngoài ra, 25 tấn hành tây đỏ tại Cảng container quốc tế Mindanao đang được kiểm tra vi khuẩn và hóa chất; nếu đạt chuẩn sẽ được phân phối ra thị trường. Bộ cũng nghi ngờ nhiều lô hành tây không có giấy tờ hợp lệ và đang siết chặt kiểm soát theo chỉ đạo của Tổng thống Marcos Jr. nhằm bảo vệ nông dân trong nước và đảm bảo người tiêu dùng được sử dụng hành tây an toàn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. [6]

## Tây Ban Nha

Trong 4 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả tươi của Tây Ban Nha đạt 7,703 tỷ EUR (khoảng 8,32 tỷ USD), với khối lượng đạt 4,6 triệu tấn, tăng 10% về giá trị và 2% về sản lượng so với cùng kỳ năm 2024, đạt tổng cộng 4,6 triệu tấn.

Xuất khẩu rau củ giữ ổn định ở mức 2,5 triệu tấn, giảm 0,3% về lượng nhưng giá trị tăng 10%, đạt 4,069 tỷ EUR (khoảng 4,40 tỷ USD). Các mặt hàng rau chủ yếu gồm dưa leo, đạt 319.522 tấn (tăng 4%), giá trị đạt khoảng 543 triệu USD (tăng 22%); xà lách đạt 400.660 tấn, giá trị đạt 574 triệu USD, tăng 3% về lượng và tăng 15% về giá trị; bắp cải tăng 3% về lượng và tăng 7% về giá trị.



Về trái cây, Tây Ban Nha xuất khẩu 2 triệu tấn (tăng 4%), giá trị đạt 3,633 tỷ EUR (khoảng 3,92 tỷ USD), tăng 10% so với cùng kỳ. Trong đó, cam tăng mạnh nhất, với sản lượng tăng 18% (700.338 tấn) và giá trị tăng 13%, đạt 647 triệu EUR (khoảng 699 triệu USD). [7]

## Ấn Độ

Trong hai thập kỷ qua, ngành trồng chuối ở bang Bihar, Ấn Độ đã có sự chuyển đổi vượt bậc nhờ áp dụng kỹ thuật nuôi cấy mô. Từ niên vụ 2004/05 đến 2022/23, sản lượng chuối của bang đã tăng 261%, từ 545.000 tấn lên gần 2 triệu tấn, trong khi diện tích trồng chỉ tăng từ 27.200 ha lên 42.900 ha. Kết quả này là do năng suất được cải thiện đáng kể, từ 20 tấn/ha lên 45 tấn/ha. Chính quyền bang đã triển khai chương trình Phal Vikas Yojana - chính sách hỗ trợ phát triển nghề làm vườn, với mức trợ cấp 50% (khoảng 300 USD/ha) cho nông dân trồng cây giống cấy mô. Trong niên vụ 2024/25, hơn 3.600 nông dân đã nhận được hỗ trợ từ chương trình. Các giống chuối có năng suất cao và khả năng kháng bệnh tốt như G-9, Malbhog và Chinia được nhân giống trong phòng thí nghiệm, giúp nông dân có cây trồng đồng đều, khỏe mạnh và ít rủi ro. Không chỉ giúp tăng sản lượng, mô hình này còn nâng cao thu nhập cho nông dân và góp phần thúc đẩy kinh tế địa phương, biến chuối trở thành cây trồng chiến lược trong kế hoạch phát triển nông nghiệp của Bihar. [8]



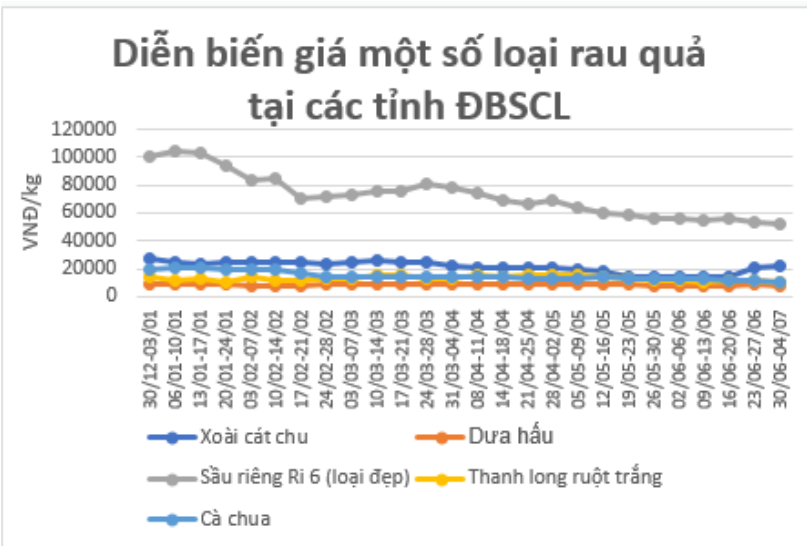
### Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: [Guojiguoshu.com](http://Guojiguoshu.com)
- [3]: [Vietnambiz.vn](http://Vietnambiz.vn)
- [4]: [Vietnambiz.vn](http://Vietnambiz.vn)
- [5]: [Guojiguoshu.com](http://Guojiguoshu.com)
- [6]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)
- [7]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)
- [8]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)



## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

## ĐIỂM TIN



### Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 21.667 VNĐ/kg, tăng 1.333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 7.833 VNĐ/kg, giảm 667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 51.800 VNĐ/kg, tăng 1.600 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 9.967 VNĐ/kg, giảm 2.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 10.500 VNĐ/kg, giảm 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, thanh long ruột trắng, cà chua giảm; giá xoài Cát Chu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp) tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 03/07/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 304 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 210 xe, mặt hàng khác là 28 xe và 66 xe chưa xác định mặt hàng;
- Việt Nam thu hơn 3 tỷ USD từ xuất khẩu rau quả;
- Xuất khẩu sầu riêng lao dốc, nhập khẩu rau quả tăng;
- Sầu riêng đông lạnh nguyên vỏ của Việt Nam lần đầu nhập khẩu qua cửa khẩu Thiên Bảo - Trung Quốc;
- Dây chuyền đồ hộp giấy dành cho rau quả lớn nhất miền Bắc đi vào hoạt động;
- Vải không hạt Thanh Hóa có giá cao nhưng vẫn hút khách;
- Chương trình Kết nối giao thương Lễ hội trái cây và rau củ Việt Nam tại Singapore.

## Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 03/07/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 304 xe, trong đó xe chở hoa quả là 210 xe, mặt hàng khác là 28 xe và 66 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 228 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 146 xe hoa quả và 66 xe chưa xác định mặt hàng; (ii) tồn 53 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 44 xe hoa quả; (iii) tồn 05 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 02 xe hoa quả; (iv) tồn 18 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

## Nửa đầu năm 2025, Việt Nam thu hơn 3 tỷ USD từ xuất khẩu rau quả

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công thương), kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 6 ước đạt 704,8 triệu USD, tăng 14,3% so với tháng trước và tăng 5,5% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế 6 tháng đầu năm, giá trị xuất khẩu rau quả ước đạt hơn 3 tỷ USD, giảm 9,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là xuất khẩu trái sầu riêng bị kiểm dịch nghiêm ngặt từ Trung Quốc.

Xuất khẩu rau quả Việt Nam được kỳ vọng phục hồi trong nửa cuối năm 2025 nhờ nỗ lực đáp ứng tiêu chuẩn thị trường, đặc biệt là Trung Quốc, và mở rộng thị trường xuất khẩu. Việc tháo gỡ rào cản kỹ thuật, cấp mã vùng trồng, phê duyệt cơ sở đóng gói đang được đẩy mạnh. Ngoài ra, đẩy mạnh xuất khẩu vào các thị trường như Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc và đẩy mạnh chế biến sâu sẽ giúp gia tăng giá trị, giảm phụ thuộc vào trái cây tươi và hạn chế rủi ro khi thị trường biến động. [3]



## Xuất khẩu sầu riêng lao dốc, nhập khẩu rau quả tăng mạnh

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), giá trị xuất khẩu rau quả trong 6 tháng đầu năm giảm do mặt hàng xuất khẩu chủ lực là sầu riêng lao dốc. Tính chung 5 tháng đầu năm, tổng xuất khẩu sầu riêng chỉ đạt có 387 triệu USD, giảm 58% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, thị trường Trung Quốc giảm đến 67,5%, đạt 278 triệu USD. Thị phần của sầu riêng Việt Nam giảm xuống còn khoảng 10% trong khi vào cao điểm cuối năm ngoái là 40%. Ngược lại, thị phần của Thái Lan tăng lên 84% do nhanh chóng khắc phục vấn đề chất cấm vàng O và cadimi.

Tuy nhiên, nhập khẩu rau quả vào Việt Nam trong 6 tháng đầu năm đạt 1,2 tỷ USD tăng 17% so với cùng kỳ năm trước. [4]



## Sầu riêng đông lạnh nguyên vỏ của Việt Nam lần đầu nhập khẩu qua cửa khẩu Thiên Bảo - Trung Quốc

Ngày 22/6/2025, lô hàng 17 tấn sầu riêng đông lạnh nguyên vỏ từ Việt Nam đã được thông quan thành công tại cửa khẩu Thiên Bảo, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc. Đây là lần đầu tiên cửa khẩu này tiếp nhận sầu riêng đông lạnh nguyên vỏ, sau khi nhập lô sầu riêng tách múi đông lạnh đầu tiên vào 31/5.

Lô sầu riêng đông lạnh này sử dụng công nghệ bảo quản tiên tiến bằng nitơ lỏng. Ngay sau khi thu hoạch, quả được cấp đông nhanh, đóng gói hút chân không và bảo quản ở nhiệt độ dưới -18°C, giúp sầu riêng giữ nguyên được độ tươi, hương vị và giá trị dinh dưỡng. Quy trình này giúp giảm thiểu tổn thất trong vận chuyển, kéo dài thời hạn sử dụng lên đến 24 tháng và cho phép cung ứng sầu riêng quanh năm, không phụ thuộc vào mùa vụ. [5]

## Dây chuyền đóng hộp giấy dành cho rau quả lớn nhất miền Bắc đi vào hoạt động

Ngày 2/7/2025, dây chuyền đóng hộp giấy dành cho rau quả lớn nhất miền Bắc chính thức đi vào hoạt động tại tỉnh Sơn La, do Công ty TNHH Doveco đầu tư với tổng kinh phí khoảng 4 triệu USD. Đây là dây chuyền đầu tiên tại Việt Nam ứng dụng công nghệ đóng hộp hiện đại Tetra Recart, cho phép đóng gói rau quả vào bao bì giấy tiệt trùng, không chất bảo quản hay làm lạnh, và vẫn giữ được hương vị, độ an toàn và kéo dài thời hạn sử dụng tới 24 tháng. Dây chuyền có công suất 6.000 hộp/giờ, giúp giảm chi phí vận chuyển, bảo quản và hạn chế rác thải nhựa.

Trung tâm chế biến Doveco Sơn La hiện có tổng công suất 52.000 tấn/năm, tích hợp 3 nhà máy chế biến nước quả cô đặc, rau quả đông lạnh và đồ hộp rau quả phục vụ xuất khẩu. Ngay trong ngày khai trương, lô ngô ngọt đầu tiên sử dụng công nghệ này đã được xuất khẩu thành công sang Nhật Bản, cho thấy tiềm năng lớn trong việc chinh phục các thị trường khó tính như Nhật và châu Âu thông qua giải pháp đóng gói bền vững, hiện đại. [6]

## Vải không hạt Thanh Hóa có giá cao nhưng vẫn hút khách

Vải không hạt Thanh Hóa dù đang vào mùa vẫn khan hiếm và có giá bán lẻ rất cao, dao động từ 600.000–750.000 VNĐ/kg, gấp đôi so với năm ngoái. Nguyên nhân do sản lượng năm nay giảm 33%, chỉ đạt khoảng 7 tấn vì thời tiết bất lợi và sâu bệnh. Giống vải này được Công ty Nông nghiệp Công nghệ cao Hồ Gươm – Sông Âm trồng tại xã Nguyệt Ấn (Ngọc Lặc, Thanh Hóa) theo tiêu chuẩn VietGAP và GlobalGAP, với vùng trồng hiện tại 40 ha nhưng mới có 20 ha cho thu hoạch. Công ty đặt mục tiêu mở rộng lên 200 ha vào năm 2030.



Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, giống vải không hạt này đã được bảo hộ, nhưng chưa thể trồng đại trà. Nguyên nhân là cây khó trồng, tỷ lệ đậu quả thấp, chỉ thích hợp với điều kiện khí hậu và kỹ thuật canh tác nghiêm ngặt. Việt Nam đang xây dựng thương hiệu cho vải không hạt và hướng đến phân khúc cao cấp, cả nội địa lẫn xuất khẩu. [7]

## Chương trình Kết nối giao thương Lễ hội trái cây và rau củ Việt Nam tại Singapore 2025

Thương vụ Việt Nam tại Singapore dự kiến sẽ thực hiện Chương trình Kết nối giao thương Lễ hội trái cây và rau củ Việt Nam tại Singapore năm 2025 vào ngày 18/7/2025.

Sự kiện sẽ bao gồm hoạt động trưng bày các sản phẩm trái cây và rau củ của Việt Nam, kết hợp kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và các đối tác Singapore. Chương trình có sự tham gia của Đại sứ Việt Nam tại Singapore, đại diện Cơ quan Quản lý Thực phẩm Singapore (SFA), Hiệp hội các nhà xuất nhập khẩu rau quả Singapore (SFVIEA), cùng các tổ chức như Bộ Công Thương Việt Nam, ESG Singapore, các siêu thị, nhà phân phối, xuất nhập khẩu, bán buôn – bán lẻ và nhiều đối tác thương mại khác. Ngoài ra, chương trình còn có các hoạt động như trình diễn món ăn chế biến từ rau củ quả Việt, và giao thương B2B giữa các doanh nghiệp hai nước, nhằm thúc đẩy hợp tác và mở rộng thị trường xuất khẩu cho nông sản Việt Nam. [8]

### Nguồn tham khảo:

[1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội

[2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>

[3]: [Baodautu.vn](http://Baodautu.vn)

[4]: [Thanhvien.vn](http://Thanhvien.vn)

[5]: [guojiguoshu.com](http://guojiguoshu.com)

[6]: [Baochinhphu.vn](http://Baochinhphu.vn)

[7]: [Vnexpress.net](http://Vnexpress.net)

[8]: [Moit.gov.vn](http://Moit.gov.vn)

## PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
<b>Xoài Cát Chu</b>	<b>20.333</b>	<b>21.667</b>	<b>1.333</b>
Đồng Tháp	30.000	30.000	
Tiền Giang	15.000	15.000	
Vĩnh Long	16.000	20.000	4.000
<b>Dưa hấu</b>	<b>8.500</b>	<b>7.833</b>	<b>-667</b>
Cần Thơ	6.000	6.000	
Đồng Tháp	9.000	8.000	-1.000
Tiền Giang	11.000	11.000	
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	9.000	7.000	-2.000
Hậu Giang	9.000	8.000	-1.000
<b>Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp</b>	<b>50.200</b>	<b>51.800</b>	<b>1.600</b>
Cần Thơ	70.000	75.000	5.000
Đồng Tháp	45.000	45.000	
Hậu Giang	46.000	46.000	
Tiền Giang	53.000	53.000	
Vĩnh Long	37.000	40.000	3.000
<b>Thanh long ruột trắng</b>	<b>11.967</b>	<b>9.967</b>	<b>-2.000</b>
Long An	11.000	5.000	-6.000
Tiền Giang	17.000	17.000	
Vĩnh Long	7.900	7.900	
<b>Cà chua</b>	<b>11.500</b>	<b>10.500</b>	<b>-1.000</b>
Cà Mau	12.000	10.000	-2.000
Tiền Giang	11.000	11.000	

Nguồn: CTV Agreinfos