

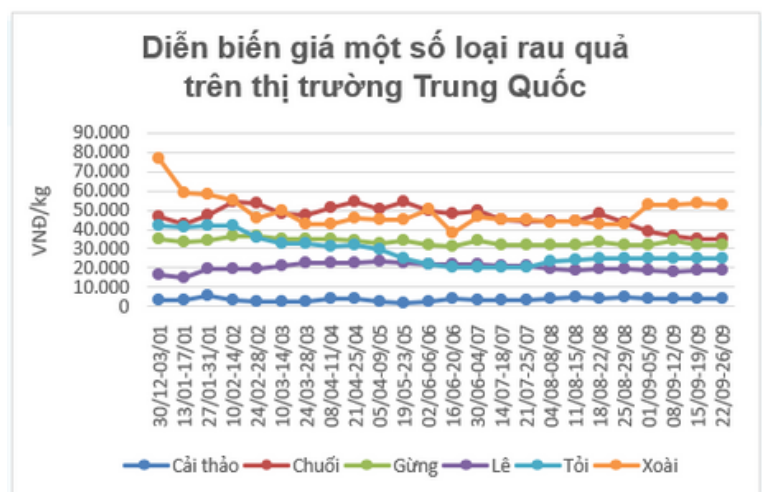
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, gừng, tỏi, xoài giảm; giá chuối, lê tăng so với tuần trước;
- Quảng Tây - Trung Quốc lần đầu nhập khẩu 19,8 tấn sầu riêng tươi từ Campuchia;
- Trung Quốc mở cửa nhập khẩu hạt mắc ca từ Myanmar;
- Malaysia mở rộng diện tích sản xuất sầu riêng;
- Ngành dâu tây EU đạt giá trị cao dù sản lượng giảm;
- Thu hoạch việt quất đại tại Canada giảm mạnh;
- Xuất khẩu hành tây của Hà Lan đang phục hồi với mức tăng trưởng 17%;
- Xuất khẩu rau quả của Uzbekistan tăng 7,3% trong 8 tháng đầu năm 2025.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.894 VNĐ/kg, giảm 289 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 35.232 VNĐ/kg, tăng 21 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.857 VNĐ/kg, giảm 46 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 19.086 VNĐ/kg, tăng 228 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 24.778 VNĐ/kg, giảm 35 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 53.096 VNĐ/kg, giảm 76 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 25/09-01/10/2025: 1 CNY= 3.539,70 VNĐ)

Trung Quốc

Quảng Tây - Trung Quốc lần đầu nhập khẩu 19,8 tấn sầu riêng tươi từ Campuchia

Ngày 23/9, tỉnh Quảng Tây nhập khẩu 19,8 tấn sầu riêng tươi từ Campuchia qua cửa khẩu Hữu Nghị Quan. Đây là lô hàng sầu riêng tươi đầu tiên Quảng Tây nhập khẩu sau Hội nghị Xúc tiến Nông sản Trung Quốc - Campuchia vào tháng 6/2025. Lô hàng đi từ Campuchia, qua cửa khẩu Mộc Bài của Việt Nam, sau đó được vận chuyển đến Trung Quốc để phân phối đến Nam Ninh, Quảng Châu và các thị trường khác.

Trong 8 tháng đầu năm nay, cửa khẩu Hữu Nghị Quan đã nhập khẩu 837.000 tấn trái cây - tăng 57% so với cùng kỳ, trong đó nhập khẩu sầu riêng đạt 476.000 tấn, tăng 22,7%. [2]

Trung Quốc mở cửa nhập khẩu hạt mắc ca từ Myanmar

Ngày 22/9, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã ra thông báo cho phép nhập khẩu hạt mắc ca từ Myanmar nếu đáp ứng đầy đủ quy định về kiểm dịch và an toàn thực phẩm. Trung Quốc chỉ cho phép nhập khẩu những hạt mắc ca còn nguyên vỏ, đã được xử lý tại Myanmar qua các công đoạn tách vỏ ngoài, sấy khô, phân loại để dùng trực tiếp. Đồng thời, sản phẩm không mang theo sinh vật gây hại, không lẫn tạp chất và được chế biến, đóng gói bằng vật liệu mới, sạch, đảm bảo an toàn.

Phía Myanmar phải kiểm tra, giám sát chặt chẽ các cơ sở trồng trọt, chế biến, bảo quản và phương tiện vận chuyển, chỉ những doanh nghiệp đạt chuẩn mới được đăng ký xuất khẩu sang Trung Quốc. [3]

Malaysia

Malaysia đang đẩy mạnh quá trình công nghiệp hóa ngành sầu riêng nhằm tận dụng nhu cầu ngày càng gia tăng từ thị trường Trung Quốc. Trước kia, sầu riêng chủ yếu được trồng nhỏ lẻ trong các hộ gia đình, nhưng hiện nay nhiều tập đoàn lớn như IOI Corp, Berjaya, Felda, PLS Plantations hay M7 Plantation đã tham gia mạnh mẽ. Các dự án trồng sầu riêng quy mô hàng trăm đến hàng nghìn hecta liên tiếp được triển khai, trong đó đáng chú ý là kế hoạch của M7 Plantation phát triển vùng trồng rộng tới 10.000 mẫu Anh (khoảng 4.050 ha) tại bang Kelantan.

Diện tích trồng sầu riêng của Malaysia đạt khoảng 72.000 ha vào năm 2024 và tiếp tục tăng nhanh. Chính phủ đặt mục tiêu tăng 50% kim ngạch xuất khẩu sầu riêng vào năm 2030, trong đó Trung Quốc là thị trường trọng điểm. Malaysia kỳ vọng nâng sản lượng xuất khẩu sang Trung Quốc từ 14.600 tấn (2025) lên 22.000 tấn (2030), mở rộng từ cơm, bột đến quả tươi. [4]



EU

Trong 10 năm qua, sản lượng dâu tây của châu Âu giảm 13%, diện tích giảm còn 74.000 ha. Theo dữ liệu từ Eurostat, sản lượng dâu tây của EU hiện nay đạt 1,2 triệu tấn, chiếm 11% sản lượng toàn cầu (9,4 triệu tấn). Các nước sản xuất chính là Tây Ban Nha, Hà Lan, Bỉ.... Khoảng 60% sản lượng này được tiêu thụ tại chỗ. Thị trường dâu tây sôi động nhờ hoạt động thương mại nội khối đạt khoảng 400.000 tấn, trị giá 1,3 tỷ Euro. Hiện nay, nhập khẩu dâu tây không quá 20.000 tấn và đã giảm 22% trong thập kỷ qua. Các nhà cung cấp chính ngoài EU bao gồm Ma-rốc và Ai Cập.

Dâu tây hiện vẫn chiếm 48% thị phần kim ngạch quả mọng, bất chấp thách thức về khí hậu, chi phí đầu vào và cạnh tranh toàn cầu. Ngành dâu tây EU được đánh giá có nhiều giá trị về kinh tế, sức khỏe và môi trường, cho thấy tiềm năng lớn để duy trì sức cạnh tranh và gia tăng nhận diện xã hội trong dài hạn. [5]

**Canada**

Mùa vụ việt quất đại tại Canada năm nay chịu thiệt hại nặng nề do nắng nóng và hạn hán kéo dài. Tại đảo Prince Edward, sản lượng giảm khoảng 13%. Tại New Brunswick mất gần 70% vụ mùa, giảm từ trung bình 68 triệu pound xuống còn 22-24 triệu pound (từ 30.844 tấn xuống còn 9.979 tấn - 10.886 tấn), cộng thêm gián đoạn do lệnh cấm đốt rừng làm chậm quá trình thu hoạch. Nova Scotia cũng giảm khoảng 55% sản lượng. Chi phí sản xuất cao hơn giá bán, cùng với việc giảm sản lượng, đang tạo áp lực tài chính lớn lên người trồng, buộc họ phải cân nhắc thay đổi mô hình kinh doanh đã duy trì trong nhiều thập kỷ. Mặc dù nguồn cung giảm, giá bán lẻ vẫn không thay đổi. Tuy nhiên, điều này có thể thay đổi khi số liệu năng suất cuối cùng được công bố vào đầu tháng 10. [6]

Hà Lan

Sau hai năm suy giảm, xuất khẩu hành tây Hà Lan đã phục hồi mạnh mẽ trong niên vụ 2024/2025. Khối lượng xuất khẩu đạt 1,238 triệu tấn, tăng 17% so với năm trước. Thành công này là nhờ sản lượng trong nước dồi dào, với sản lượng hành vàng đạt gần 1,3 triệu tấn (tăng 13%) và hành đỏ đạt hơn 203.000 tấn (tăng 30%). Các khu vực sản xuất chính là Flevoland, Bắc Brabant, Zeeland...

Về thị trường xuất khẩu, Senegal dẫn đầu với hơn 181.000 tấn. Tiếp đến là Bồ Đào Nha gần 180.000 tấn (tăng 77,5%); Anh ở vị trí thứ ba nhưng giảm 14%. Đáng chú ý, Israel vươn lên vị trí thứ 7 với mức tăng gần 71%. Tại châu Âu, hầu hết các nước đều tăng nhập khẩu hành tây Hà Lan, trong đó Pháp nổi bật với mức tăng 55,4%. [7]

Uzbekistan

Trong 8 tháng đầu năm 2025, Uzbekistan đã xuất khẩu 1,46 triệu tấn rau quả, trị giá 1,27 tỷ USD, tăng 7,3% về lượng và tăng 37% về giá trị so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, trái cây đạt 281.600 tấn, trị giá 339,5 triệu USD; rau củ đạt 498.700 tấn, trị giá 170 triệu USD; dưa các loại đạt 215.200 tấn, trị giá 52,5 triệu USD. Xuất khẩu hành tây, bắp cải, củ cải giảm về khối lượng nhưng tăng về giá trị. Ngược lại, cà chua và cà rốt giảm cả về khối lượng và giá trị.

Giá trị xuất khẩu các sản phẩm rau quả hiện chiếm 5,5% tổng giá trị xuất khẩu của Uzbekistan. [8]

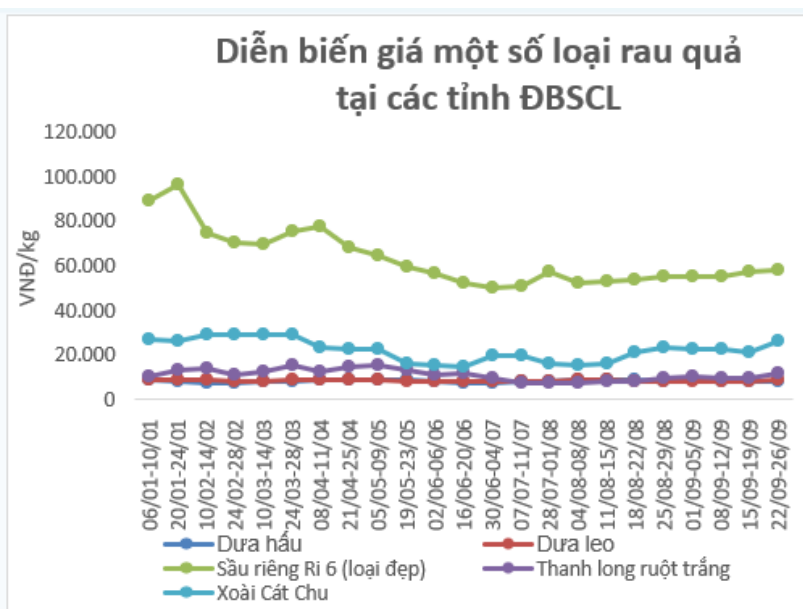
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Guojiguoshu.com
- [4]: Cafef.vn
- [5]: Fructidor.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.333 VNĐ/kg, giảm 111 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, tăng 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 58.250 VNĐ/kg, tăng 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 12.000 VNĐ/kg, tăng 2.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 26.333 VNĐ/kg, tăng 5.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu giảm; giá dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 25/09/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 703 xe, trong đó xe chở hoa quả là 467 xe, mặt hàng khác là 120 xe và 116 xe chưa xác định mặt hàng;
- Dự báo xuất khẩu rau quả năm 2025 lập kỷ lục hơn 8 tỷ USD;
- Xuất khẩu sầu riêng tháng 9 ước đạt 800-900 triệu USD;
- Hoa Kỳ dẫn đầu nhập khẩu dưa Việt Nam;
- Cần siết chặt quản lý để ngăn “rau bẩn” vào bàn ăn;
- Bưởi Phúc Trạch đạt chứng nhận hữu cơ;
- Sầu riêng Musang King tăng giá mạnh.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 25/09/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 703 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 467 xe, mặt hàng khác là 120 xe và 116 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 196 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 122 xe hoa quả; (ii) tồn 188 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 183 xe hoa quả; (iii) tồn 31 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 25 xe hoa quả; (iv) tồn 54 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]



Dự báo xuất khẩu rau quả 2025 lập kỷ lục hơn 8 tỷ USD

Giá trị xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 9/2025 ước đạt gần 1,294 tỷ USD - cao nhất từ trước tới nay, tăng 36% so với tháng trước và cao hơn 41% so với tháng cùng kỳ 2024. Lũy kế 9 tháng đầu năm đạt 6,11 tỷ USD, tăng 8,3% so với năm 2024.

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), động lực chính vẫn đến từ sầu riêng, mặt hàng đem về khoảng 2,5-2,6 tỷ USD trong 9 tháng 2025. Ngoài sầu riêng, chuối, dứa, dưa, chanh leo và xoài chế biến cũng đang tăng trưởng ổn định, giúp cơ cấu sản phẩm đa dạng hơn so với các năm trước. Không chỉ đón tin vui từ tổng giá trị xuất khẩu, cơ cấu thị trường rau quả cũng trở nên "đồng đều" hơn, phản ánh sự dịch chuyển trong tư duy đa dạng hóa thị trường.

Về thị trường xuất khẩu, Trung Quốc vẫn giữ vị trí số một, chiếm gần 58% giá trị, trong khi nhiều thị trường khác tăng trưởng mạnh như Hoa Kỳ tăng 60%, Nhật Bản tăng 21%, Hà Lan tăng 39% và Malaysia tăng 67%. Điều này chứng tỏ doanh nghiệp Việt đã bắt đầu thâm nhập sâu hơn vào các thị trường khó tính, thị trường ngách, giúp giảm bớt sự lệ thuộc vào Trung Quốc.

Theo đại diện Vinafruit, triển vọng cuối năm 2025 tương đối sáng sủa, bởi nhu cầu nhập khẩu thường tăng vào dịp Giáng sinh và Tết Nguyên đán. Nếu quý IV/2024 duy trì nhịp tăng trưởng 10% so với 2024, thì kỷ lục xuất khẩu mới cho ngành rau quả sẽ được xác lập với mức 8,15 tỷ USD. Ngoài ra, mục tiêu 10 tỷ USD vào năm 2030 là hoàn toàn khả thi, thậm chí vượt rất xa nếu chúng ta tổ chức được các vùng nguyên liệu đủ lớn và chất lượng của các mặt hàng có lợi thế như chuối, dứa, dưa, chanh dây, xoài, đáp ứng xu hướng tiêu thụ nông sản nhiệt đới trên toàn cầu. [3]

Xuất khẩu sầu riêng tháng 9 ước đạt 800-900 triệu USD

Tháng 9/2025, xuất khẩu rau quả Việt Nam lập kỷ lục cao nhất trong lịch sử. Trong đó, sầu riêng đóng vai trò chủ lực khi giá trị xuất khẩu ước đạt 800-900 triệu USD - mức cao nhất từ trước đến nay. Thành công này đến sau cú vấp hồi đầu năm khi nhiều lô sầu riêng bị Trung Quốc trả về do không đạt yêu cầu về chất vàng O và cadimi, khiến doanh nghiệp phải tạm ngừng và điều chỉnh quy trình.

Từ tháng 6, xuất khẩu sầu riêng phục hồi mạnh mẽ, đặc biệt nhờ vụ thu hoạch rộ ở Tây Nguyên và việc doanh nghiệp tuân thủ chặt chẽ quy định kiểm soát. Đáng chú ý, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã ban hành quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm cho sầu riêng tươi xuất khẩu - lần đầu tiên một loại trái cây Việt Nam có cơ chế kiểm soát riêng, giúp nâng cao chất lượng và uy tín.[4]

Hoa Kỳ vượt Trung Quốc, dẫn đầu nhập khẩu dưa Việt Nam

Xuất khẩu dưa của Việt Nam đạt hơn 306 triệu USD trong 7 tháng đầu năm 2025, tăng 40% so với cùng kỳ. Lần đầu tiên, Hoa Kỳ vươn lên dẫn đầu với 82 triệu USD, gấp đôi năm trước và vượt Trung Quốc - thị trường nhiều năm đứng số một, hiện chỉ đạt gần 67 triệu USD. Nhu cầu mạnh từ các chuỗi bán lẻ và ngành đồ uống giúp dưa tươi Việt ngày càng được ưa chuộng tại Hoa Kỳ.

Việt Nam hiện có hơn 200.000 ha dưa, sản lượng 2 triệu tấn/năm, đứng thứ 4 khu vực châu Á - Thái Bình Dương và thứ 5 thế giới về xuất khẩu. Bộ Nông nghiệp và Môi trường đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ mở rộng diện tích dưa đạt 210.000 ha, trong đó 30% sản xuất theo chuẩn GAP và có mã số vùng trồng, hướng tới nâng cao chất lượng, mở rộng thị trường và củng cố vị thế toàn cầu. [5]

Siết chặt quản lý từ đồng ruộng để ngăn “rau bẩn” vào bàn ăn

Dù hệ thống pháp luật về an toàn thực phẩm đã khá hoàn thiện, nhưng vẫn còn nhiều lỗ hổng khiến rau kém chất lượng len lỏi vào bữa ăn gia đình, trường học và siêu thị. Hà Nội có hơn 33.000 ha rau, sản lượng 735.000 tấn/năm, mới đáp ứng 60% nhu cầu, phần còn lại nhập từ các tỉnh và nước ngoài. Thành phố đã triển khai chính sách VietGAP, hữu cơ, tuần hoàn và hệ thống truy xuất nguồn gốc với hơn 3.000 doanh nghiệp, 11.000 sản phẩm. Tuy nhiên, sản xuất vẫn nhỏ lẻ, tem QR truy xuất tỉnh chưa cập nhật hằng ngày, nông dân ít cập nhật dữ liệu, chi phí để vận hành tem điện tử cao... Các chuyên gia cho rằng cần quản lý từ gốc, hỗ trợ vốn, kỹ thuật, lao động cho nông dân và HTX; rút ngắn chu kỳ giám sát, xây dựng cổng dữ liệu minh bạch về vùng trồng, sản lượng, lô hàng. Ngành Giáo dục và các cơ quan liên ngành siết chặt kiểm tra bếp ăn trường học, yêu cầu công khai nguồn gốc thực phẩm, tăng cường giám sát của phụ huynh. [6]

Bưởi Phúc Trạch đạt chứng nhận hữu cơ, mở rộng cơ hội xuất khẩu

Sau hơn 3 năm triển khai mô hình thâm canh bưởi Phúc Trạch hữu cơ tại thôn Ngọc Bội (xã Phúc Trạch - Hà Tĩnh), 4 ha bưởi do 11 hộ dân chăm sóc đã được cấp chứng nhận hữu cơ. Nhờ áp dụng quy trình sản xuất nghiêm ngặt, chỉ sử dụng phân chuồng ủ hoai, chế phẩm sinh học, phụ phẩm nông nghiệp, vườn bưởi phục hồi mạnh, ít sâu bệnh, quả đều đẹp, năng suất 11,4 tấn/ha, giá cao hơn 20-30%.

Thành công này không chỉ khẳng định uy tín và chất lượng bưởi Phúc Trạch, mà còn tạo lợi thế trong việc xây dựng thương hiệu, mở đường xuất khẩu sang các thị trường khó tính như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc. Hà Tĩnh kỳ vọng sẽ nhân rộng mô hình, hình thành vùng sản xuất bưởi hữu cơ quy mô lớn, gắn với chuỗi giá trị bền vững. [7]

Sầu riêng Musang King tăng giá

Giá sầu riêng Musang King tại Việt Nam đang ở mức cao kỷ lục, giá bán lẻ loại 1 là 220.000-280.000 VNĐ/kg, cao gần gấp đôi năm ngoái. Nguyên nhân là do nguồn cung khan hiếm, đặc biệt hàng chất lượng cao, khiến giá bị đẩy lên, dù sản lượng tăng nhẹ.

Giống Musang King ở Việt Nam còn nhiều tiềm năng xuất khẩu nếu được quy hoạch và canh tác bài bản. Các giống sầu riêng khác như Thái loại A cũng tăng giá lên 90.000-100.000 VNĐ/kg, còn Ri6 duy trì mức 44.000-50.000 VNĐ/kg. Diễn biến này phản ánh các thị trường duy trì sức mua lớn với trái sầu Việt, kéo mặt bằng giá chung nhích lên. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Nongnghiepmoitruong.vnnet
- [4]: Vietnamnet.vn
- [5]: Tienphong.vn
- [6]: Baohinhphu.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [8]: Vnexpress.net

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.444	8.333	-111
Đồng Tháp	13.333	13.000	-333
TP. Cần Thơ	6.000	6.000	
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	8.250	9.000	750
Đồng Tháp	9.500	10.000	500
TP. Cần Thơ	7.000	8.000	1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	57.250	58.250	1.000
Đồng Tháp	57.000	55.000	2.000
TP. Cần Thơ	57.500	61.500	4.000
Thanh long ruột trắng	10.000	12.000	2.000
Đồng Tháp	13.000	17.000	4.000
Tây Ninh	7.000	7.000	
Xoài Cát Chu	21.333	26.333	5.000
Đồng Tháp	17.667	17.667	
Vĩnh Long	25.000	35.000	10.000

Nguồn: CTV AGREINFOS