

Số: /KH-BNN-KTHT

Hà Nội, ngày tháng năm 2020

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2020**

Căn cứ Nghị định số 15/2017/NĐ-CP ngày 17/02/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;

Căn cứ Quyết định số 3531/QĐ-BNN-TCCB ngày 08/9/2020 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2020.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Kế hoạch tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2020 (sau đây gọi tắt là Hội thi) như sau:

#### **1. Mục đích, yêu cầu**

##### **a) Mục đích**

- Hội thi nhằm tôn vinh, khơi dậy và khuyến khích các nghệ nhân, thợ giỏi phát huy ý tưởng sáng tạo những sản phẩm thủ công mỹ nghệ có tính mới, kỹ thuật, mỹ thuật, ứng dụng cao và đáp ứng được các tiêu chí về phát triển bền vững trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

- Tạo môi trường để các nghệ nhân, thợ giỏi giao lưu, trao đổi, học hỏi kinh nghiệm, kết nối xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm.

- Thông qua Hội thi nhằm góp phần vào việc bảo tồn và phát triển ngành nghề nông thôn, nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc;

- Giải thưởng của Hội thi sẽ là một trong những điều kiện để đề xuất công nhận nghệ nhân nghề (nghệ nhân ưu tú, nghệ nhân nhân dân) và được đề cử tham dự cuộc thi hàng thủ công toàn cầu.

##### **b) Yêu cầu**

- Tổ chức thực hiện tốt công tác truyền thông nhằm thu hút được đông đảo đối tượng tham gia dự thi.

- Việc tổ chức xét, quyết định công nhận sản phẩm đạt giải phải đảm bảo công bằng, khách quan và đúng các tiêu chí theo quy chế Hội thi được ban hành, nhằm xét chọn, tôn vinh được những nghệ nhân, thợ giỏi và sản phẩm tiêu biểu xuất sắc nhất.

- Hội thi đảm bảo chất lượng sản phẩm, không chạy theo số lượng. Việc chuẩn bị và tổ chức Hội thi phải đảm bảo đúng nội dung, tiến độ thời gian theo kế hoạch, tiết kiệm và hiệu quả.

## 2. Phạm vi, đối tượng dự thi

- Phạm vi: Trên phạm vi cả nước.
- Đối tượng dự thi: Nghệ nhân, thợ giỏi và nhóm nghệ nhân, thợ giỏi của các làng nghề, các nhà thiết kế các sản phẩm thủ công mỹ nghệ.

## 3. Nội dung, hình thức dự thi

### a) Sản phẩm dự thi

Là sản phẩm thủ công mỹ nghệ của nghệ nhân, thợ giỏi và nhóm nghệ nhân, thợ giỏi, các nhà thiết kế các sản phẩm thủ công mỹ nghệ thuộc tất cả các nhóm nghề thủ công như mây tre lá; gốm sứ; thêu ren, dệt; điêu khắc gỗ; sơn mài, khắc trai; kim khí, mỹ nghệ sừng, chạm khắc đá...đáp ứng được tiêu chí theo Quy chế Hội thi được ban hành.

### b) Yêu cầu sản phẩm dự thi

- Sản phẩm mới, do chính tác giả hoặc nhóm tác giả sáng tác, không phải là sản phẩm sao chép.

- Sản phẩm chưa đạt giải tại các hội thi khác ở trong và ngoài nước.

- Mỗi nghệ nhân, thợ giỏi, nhóm nghệ nhân, thợ giỏi, các nhà thiết kế các sản phẩm hàng thủ công có thể gửi 1 hoặc một số sản phẩm, bộ sản phẩm dự thi.

- Các tác giả, nhóm tác giả tự chịu trách nhiệm về quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến sản phẩm dự thi. Ban tổ chức Hội thi không chịu trách nhiệm về những tranh chấp xảy ra có liên quan đến bản quyền của sản phẩm dự thi. Những sản phẩm vi phạm bản quyền sẽ không được xem xét trao giải hoặc bị thu hồi giải thưởng (trường hợp giải thưởng đã được công bố).

- Đối với trường hợp sản phẩm dự thi là của nhóm tác giả hồ sơ dự thi phải kèm theo văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một tác giả là người đại diện tham gia dự thi; người đại diện sẽ thay mặt tập thể liên hệ với Ban tổ chức Hội thi cũng như chịu trách nhiệm những vấn đề liên quan đến sản phẩm dự thi.

### c) Hồ sơ dự thi

- Đơn đăng ký dự thi (*mẫu kèm theo*).;
- Bản mô tả sản phẩm (*mẫu kèm theo*).;
- Sản phẩm dự thi + 01 ảnh màu chụp sản phẩm kích cỡ 10x15cm;
- Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi (nếu sản phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả).

### d) Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi

- Sản phẩm ý tưởng mới, không sao chép.
- Sản phẩm có tính thẩm mỹ cao, có công dụng rõ ràng thuận tiện cho người sử dụng.
- Sản phẩm mang giá trị tính truyền thống (nguyên liệu, tay nghề, văn hóa...), phù hợp với cuộc sống hiện nay.
- Sản phẩm thân thiện với môi trường (từ nguyên liệu, sản xuất, tiêu dùng) và đảm bảo an toàn cho người sử dụng.

- Có tiềm năng thị trường cao (có khả năng sản xuất hàng loạt đối với sản phẩm hàng hóa số lượng nhiều; có khả năng phát triển tác phẩm đối với sản phẩm đơn chiếc).

đ) Thời gian, địa điểm tổ chức Hội thi:

- Thời gian tiếp nhận sản phẩm: Từ ngày 25/10 - 30/10/2020.

- Thời gian chấm thi: Từ ngày 01/11 - 07/11/2020.

- Tổ chức Lễ trao giải: Nhân kỷ niệm 75 năm ngày thành lập Bộ Canh Nông và tổ chức Hội nghị sơ kết 02 năm triển khai Nghị định số 52/2018/NĐ-CP của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn.

- Địa điểm tiếp nhận các sản phẩm và chấm thi: Tại Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp, số 489 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội.

#### **4. Cơ cấu giải thưởng**

Gồm 01 giải nhất, 02 giải nhì, 03 giải ba và 10 giải khuyến khích. Ngoài ra, Ban Tổ chức còn trao 03 giải thưởng dành cho những sản phẩm tiêu biểu thuộc đối tượng đồng bào dân tộc thiểu số, thanh niên khởi nghiệp và sự nghiệp phát triển phụ nữ. Các sản phẩm đạt giải được tặng thưởng theo Quy chế Hội thi.

#### **5. Kinh phí thực hiện**

Từ nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ Xúc tiến thương mại năm 2020 và các nguồn kinh phí khác.

#### **6. Tổ chức thực hiện**

a) Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn là cơ quan thường trực của Ban Tổ chức Hội thi, có trách nhiệm:

- Tham mưu, xây dựng Kế hoạch, Quy chế; thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Tổ Tư vấn Hội thi.

- Thông báo và mời các nghệ nhân, thợ giỏi, các nhà thiết kế các sản phẩm thủ công mỹ nghệ tham gia Hội thi.

- Tổ chức triển khai để Hội đồng Giám khảo và Tổ Tư vấn Hội thi đánh giá, chấm thi.

- Xây dựng các kênh truyền thông (website, facebook...), phối hợp với các cơ quan truyền thông trong và ngoài ngành tổ chức tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Hội thi trên các phương tiện thông tin đại chúng trước, trong và sau khi tổ chức Hội thi.

- Đôn đốc và tạo điều kiện thuận lợi nhất để có sự tham gia đông đảo của các đối tượng dự thi tại các địa phương.

b) Vụ Tổ chức cán bộ

Hoàn thiện hồ sơ, trình Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tặng Bằng khen cho các tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm đạt giải cao tại Hội thi. Trình Trưởng Ban tổ chức Hội thi tặng Bằng chứng nhận cho các sản phẩm đạt giải.

c) Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản

Tham mưu điều chỉnh kinh phí từ nguồn xúc tiến thương mại năm 2020 để tổ chức Hội thi.

d) Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp

- Tổ chức tiếp nhận, bảo quản, trưng bày, bàn giao lại sản phẩm, tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo chấm chọn sản phẩm tham gia Hội thi và các nhiệm vụ khác để tổ chức Hội thi.

- Xây dựng kế hoạch để tôn vinh các sản phẩm đạt giải tại các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước trong phạm vi các hoạt động xúc tiến thương mại hàng năm.

- Xây dựng và phát hành ấn phẩm tôn vinh các nghệ nhân và thợ giỏi của các nghề thủ công mỹ nghệ trên cả nước. Tổ chức Lễ công bố và trao giải thưởng.

đ) Báo Nông nghiệp Việt Nam: Tuyên truyền, quảng bá về Hội thi trên Báo Nông nghiệp Việt Nam (báo giấy, báo điện tử).

e) Hiệp hội Xuất khẩu Hàng thủ công Mỹ nghệ Việt Nam

- Hỗ trợ các đối tượng dự thi định hướng các sản phẩm có tiềm năng về thị trường đáp ứng được các tiêu chí của Hội thi.

- Hỗ trợ xây dựng các kênh truyền thông chính thức cho cuộc thi (song ngữ Việt-Anh) và hồ sơ Hội thi.

- Quảng bá sản phẩm đạt giải đến khách hàng trong và ngoài nước.

- Đề xuất đến Hội đồng thủ công quốc tế để đưa các sản phẩm đoạt giải của Việt Nam tham dự các cuộc thi hàng thủ công toàn cầu.

g) Hiệp hội Làng nghề Việt Nam

Phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động hội viên, các nghệ nhân, thợ giỏi tham gia Hội thi, đồng thời, hỗ trợ công tác tuyên truyền quảng bá Hội thi trên các Website của Hiệp hội và các thành viên Hiệp hội; hỗ trợ công tác tổ chức Hội thi.

h) Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố

Thông báo mời, lựa chọn các nghệ nhân, thợ giỏi, các nhà thiết kế sản phẩm thủ công mỹ nghệ tham gia; tập hợp danh sách, đơn đốc gửi sản phẩm dự thi về Ban Tổ chức Hội thi đúng tiến độ.

Căn cứ vào nội dung và nhiệm vụ phân công theo Kế hoạch này, đề nghị các đơn vị khẩn trương triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ kịp thời giải quyết./.

*(Có phụ lục kế hoạch kèm theo)*

**Nơi nhận:**

- Bộ trưởng (để b/c);
- Các Vụ: TCCB, KH, TC;
- Cục CB; Trung tâm XTTMMN;
- Hiệp hội làng nghề Việt Nam; Hiệp hội Xuất khẩu hàng TCMN Việt Nam;
- Báo Nông nghiệp Việt Nam;
- Sở NNPTNT các tỉnh, thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan (để t/h);
- Lưu VT, KTHT.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Trần Thanh Nam**

**Phụ lục**

**KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI TỔ CHỨC HỘI THI SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ VIỆT NAM NĂM 2020**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BNN-KTHT ngày /9/2020 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm	Thời gian hoàn thành
1	Xây dựng Kế hoạch, Quy chế; thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Tổ Tư vấn Hội thi	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Vụ Tổ chức cán bộ; Hiệp hội Xuất khẩu Hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam và các đơn vị liên quan	Kế hoạch tổ chức hội thi và các quyết định	10/9/2020
2	Thông báo và mời các nghệ nhân, thợ giỏi, các nhà thiết kế các sản phẩm hàng thủ công tham gia Hội thi	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Văn phòng Bộ; Hiệp hội Làng nghề Việt Nam; Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh thành phố;	Thông báo được phát hành	08/9/2020
3	Xây dựng các kênh truyền thông, báo (website, facebook...) để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Hội thi	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Hiệp hội Xuất khẩu Hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam; Báo Nông nghiệp; các cơ quan truyền thông	Website, facebook hoạt động. Thông tin về Hội thi; các bài viết, bản tin	Trước, trong và sau Hội thi
4	Điều chỉnh kinh phí từ nguồn xúc tiến thương mại năm 2020 để tổ chức Hội thi.	Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản	Vụ Tài chính, Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Quyết định điều chỉnh kinh phí của Bộ	20/9/2020
5	Đôn đốc, tổng hợp danh sách các đối tượng dự thi	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Hiệp hội Làng nghề Việt Nam; Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh thành phố	Danh sách các đối tượng tham gia dự thi	25/10/2020
6	Tiếp nhận, bảo quản, trưng bày sản phẩm dự thi	Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Sản phẩm dự thi	30/10/2020
7	Tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo chấm chọn sản phẩm tham gia Hội thi.	Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Ban Giám khảo chấm thi	07/11/2020

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm	Thời gian hoàn thành
8	Trình Bộ trưởng tặng bằng khen và Trưởng Ban tổ chức Hội thi tặng Bằng chứng nhận cho các sản phẩm đạt giải	Vụ Tổ chức cán bộ	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Bằng chứng nhận, Bằng khen	08/11/2020
9	Tổ chức Lễ công bố và trao giải thưởng Hội thi	Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; các cơ quan, đơn vị có liên quan	Lễ công bố và trao giải thưởng	Trong tháng 11/2020
10	Bàn giao lại sản phẩm dự thi cho các tác giả tham gia dự thi	Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Sản phẩm dự thi được bàn giao lại cho tác giả	Sau khi tổ chức Hội thi
11	Tôn vinh các sản phẩm đạt giải tại các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước	Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Các sản phẩm được tôn vinh trong các sự kiện xúc tiến thương mại	Hàng năm
12	Xây dựng và phát hành ấn phẩm tôn vinh các nghệ nhân và thợ giỏi của các nghề thủ công mỹ nghệ trên cả nước	Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Ấn phẩm	Sau khi tổ chức Hội thi
13	Quảng bá sản phẩm đạt giải đến khách hàng trong và ngoài nước	Hiệp hội Xuất khẩu Hàng thủ công Mỹ nghệ Việt Nam	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Các sản phẩm đạt giải được quảng bá	Sau khi tổ chức Hội thi
14	Lựa chọn đưa các sản phẩm đoạt giải của Việt Nam tham dự các cuộc thi hàng thủ công toàn cầu	Hiệp hội Xuất khẩu Hàng thủ công Mỹ nghệ Việt Nam	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Các sản phẩm được đề xuất đến Hội đồng thủ công quốc tế	Sau khi tổ chức Hội thi

